

**BỘ CÔNG THƯƠNG  
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

Số: 2688 /XTTM-QLXT

V/v xác nhận đăng ký thực hiện  
khuyến mại

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 07 tháng 10 năm 2021

Kính gửi: Công ty Cổ phần Con Cưng

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Trả lời hồ sơ kèm theo công văn số 28-10/KD.CC ngày 20/9/2021 của Công ty Cổ phần Con Cưng đăng ký thực hiện khuyến mại “SIÊU QUÀ SỮA” qua cổng dịch vụ công trực tuyến của Bộ Công Thương, Cục Xúc tiến thương mại xác nhận Công ty Cổ phần Con Cưng thực hiện khuyến mại với nội dung sau:

- Tên chương trình khuyến mại: SIÊU QUÀ SỮA
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Các sản phẩm thực phẩm bổ sung, sản phẩm dinh dưỡng, sữa uống dinh dưỡng do Công ty Cổ phần Con Cưng cung cấp (Chi tiết thể lệ kèm theo).
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Chi tiết thể lệ kèm theo.
- Thời gian khuyến mại: Từ ngày 16/10/2021 đến ngày 15/11/2021.
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Tại tất cả cửa hàng trong hệ thống Con Cưng trên toàn quốc.
- Hình thức khuyến mại: Chương trình khuyến mại mang tính may rủi.
- Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Khách hàng mua sản phẩm khuyến mại theo quy định (Chi tiết thể lệ kèm theo).
- Cơ cấu giải thưởng: Chi tiết thể lệ kèm theo

Tổng giá trị giải thưởng của chương trình khuyến mại là 2.874.231.000 đồng (Bằng chữ: Hai tỷ tám trăm bảy mươi tư triệu hai trăm ba mươi một ngàn đồng chẵn).

- Công ty Cổ phần Con Cưng có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện khuyến mại trong vòng 45 ngày kể từ ngày kết thúc thời hạn trao thưởng, lưu trữ và chịu trách nhiệm về các chứng từ, tài liệu liên quan đến báo cáo theo đúng quy định của pháp luật để phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát;

- Trước khi thực hiện việc phát hành kèm bằng chứng xác định trúng thưởng (gắn kèm, dính kèm, đặt bên trong hàng hóa hoặc các cách thức khác tương tự) vào hàng hóa khuyến mại (nếu có), Công ty Cổ phần Con Cưng phải thông báo thời gian và địa điểm cho Sở Công Thương nơi thực hiện việc phát hành.

- Khi thực hiện việc tổ chức xác định khách hàng trúng thưởng (nếu có), Công ty Cổ phần Con Cưng phải tổ chức công khai, có sự chứng kiến của khách hàng và phải được lập thành biên bản.

- Việc thực hiện chương trình khuyến mại phải tuân thủ nghiêm các quy định về phòng chống dịch Covid 19, các quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại và các quy định pháp luật khác có liên quan.

Nội dung thể lệ chương trình khuyến mại của Công ty Cổ phần Con Cưng kèm theo./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Cục trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, QLXT.



**Lê Hoàng Tài**

**THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI**

(Kèm theo công văn số 28-10/KD.CC ngày 20/09/2021 của Công Ty Cổ Phần Con Cưng)

**1. Tên chương trình khuyến mại: “SIÊU QUÀ SỮA”****2. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:**

STT	Tên sản phẩm	Nhãn hàng	Trọng lượng
1	Thực phẩm bổ sung: Sản phẩm dinh dưỡng Enfagrow A+4 360 <sup>0</sup> Brain DHA+ với MFGM PRO cho trẻ 2 - 6 tuổi hương Vanilla (đóng lon)	Enfa	870g / 830g / 1750g / 1700g / 2200g
2	Thực phẩm bổ sung: Sản phẩm dinh dưỡng Enfamama A+ hương Vanilla 360 <sup>0</sup> Brain Plus		400g / 870g / 830g
3	Thực phẩm bổ sung: Sản phẩm dinh dưỡng Enfamama A+ hương Chocolate 360 <sup>0</sup> Brain Plus		400g / 870g / 830g
4	Enfagrow A+ Gentle Care (dành cho trẻ trên 2 tuổi)		800g
5	Thực phẩm bổ sung: Enfagrow A+ 360o Brain DHA+ cho trẻ 2 tuổi trở lên (hương Vani)		180ml
6	Thực phẩm bổ sung: Enfagrow A+ 360o Brain DHA+ cho trẻ 2 tuổi trở lên (hương sôcôla)		180ml
7	Thực phẩm bổ sung Enfagrow A+ Neuropro 4 với 2'- FL HMO cho trẻ từ 2-6 tuổi		830g/ 1700g
8	Thực phẩm bổ sung: Enfagrow A+ Neuropro 4 360o DHA+,MFGM Pro và FOS hương vani cho trẻ 2 - 6 tuổi		830g/ 1700g
9	Thực phẩm bổ sung Aptakid 3 Growing Up Milk Formula – dành cho trẻ 24 tháng tuổi trở lên	Aptakid	900g
10	Sản phẩm dinh dưỡng - Vinamilk Yoko Gold 3	Vinamilk Yoko	850g
11	Sữa uống dinh dưỡng - Vinamilk Yoko Gold		110ml / 180ml
12	Thực phẩm bổ sung vi chất dinh dưỡng: MORINAGA KODOMIL HƯƠNG VANI	Morinaga	850g / 216g
13	Thực phẩm bổ sung vi chất dinh dưỡng: MORINAGA KODOMIL HƯƠNG DẦU		850g / 216g
14	Friso Gold 4 – Sản phẩm dinh dưỡng công thức cho trẻ từ 2-6 tuổi	Friso	850g/ 1,4kg

15	Friso Gold 4 – Sản phẩm dinh dưỡng công thức cho trẻ từ 2-4 tuổi – dạng hộp thiếc. Friso Gold – Growing formula from 2-4 years - tin		900g/ 1,5kg
16	Sữa uống dinh dưỡng Friso Gold dành cho bé 3 tuổi trở lên – dạng hộp giấy		110ml / 180ml
17	Thực phẩm bổ sung cho mẹ mang thai và cho con bú, hương cam nhân hiệu Frisomum Gold DualCare+TM/ Complementary food for pregnant and lactating women, orange flavour brand Frisomum Gold DualCare+TM		900g / 400g
18	Sản phẩm dinh dưỡng Friso Gold Pro 4 dành cho trẻ từ 3-6 tuổi		800g
19	Sản phẩm dinh dưỡng cho trẻ em trên 2 tuổi trở lên Colosbaby Gold 2+	Colosbaby	800g
20	Sản phẩm dinh dưỡng công thức hữu cơ bước 4 cho trẻ trên 36 tháng tuổi Bellamy's Organic Junior Milk Drink	Bellamy's Organic	900g
21	Sản phẩm dinh dưỡng công thức hữu cơ cho mẹ mang thai và đang cho con bú Bellamy's Organic Pregnancy Formula		900g
22	Sản phẩm dinh dưỡng công thức Nestlé NAN OPTIPRO 4	Nestle	900g/ 1,7g
23	Sản phẩm dinh dưỡng công thức Nestlé NAN Supreme 3		800g
24	Sản phẩm dinh dưỡng công thức Nestlé NAN Organic 3		900g
25	Sản phẩm dinh dưỡng công thức Nestlé NAN Supremepro 3		800g
26	Thực phẩm bổ sung Sữa tiệt trùng Similac Eye-Q	Abbott	110ml/180ml
27	Thực phẩm bổ sung cho trẻ 2-6 tuổi: Similac Eye-Q 4		900g
28	Thực phẩm bổ sung cho trẻ 2- 6 tuổi: Similac 4		900g
29	Thực phẩm bổ sung dành cho trẻ từ 3 tuổi trở lên – HiPP 4 Organic Combiotic	HiPP	800g

**3. Thời gian khuyến mại:** 16/10/2021 – 15/11/2021

**4. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Tất cả hệ thống các cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc hoặc thông qua [website concung.com](http://www.concung.com) và app mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng

**5. Hình thức khuyến mại (ghi rõ khuyến mại mang tính may rủi hoặc hình thức khác):** Quay số xác định trúng thưởng

**6. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng hưởng khuyến mại):**

- **Khách hàng mua các sản phẩm nhãn hàng Aptakid** bao gồm: *Thực phẩm bổ sung Aptakid 3 Growing Up Milk Formula – dành cho trẻ 24 tháng tuổi trở lên (900g)* với tổng giá trị mua sản phẩm **nhãn hàng Aptakid** trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở lên (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM) tại các cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc, hoặc mua hàng qua các kênh online website bán hàng trực tuyến hoặc App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng hoặc;
- **Khách hàng mua các sản phẩm nhãn hàng Friso** bao gồm:
  - o *Friso Gold 4 – Sản phẩm dinh dưỡng công thức cho trẻ từ 2-6 tuổi (850/ 1,4kg);*
  - o *Friso Gold 4 – Sản phẩm dinh dưỡng công thức cho trẻ từ 2-4 tuổi – dạng hộp thiếc (900g / 1500g);*
  - o *Sữa uống dinh dưỡng Friso Gold dành cho trẻ 3 tuổi trở lên – dạng hộp giấy (110ml/180ml);*
  - o *Thực phẩm bổ sung cho mẹ mang thai và cho con bú, hương cam nhãn hiệu Frisomum Gold DualCare+TM/ Complementary food for pregnant and lactating women, orange flavour brand Frisomum Gold DualCare+TM (900g/400g);*

với tổng giá trị mua sản phẩm **Friso** trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở lên (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM) tại các cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc, hoặc mua hàng qua các kênh online website bán hàng trực tuyến hoặc App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng hoặc ;

- **Khách hàng mua các sản phẩm nhãn hàng Vinamilk Yoko** bao gồm:
  - o *Sản phẩm dinh dưỡng - Vinamilk Yoko Gold 3 (850g);*
  - o *Sữa uống dinh dưỡng - Vinamilk Yoko Gold (110ml / 180ml)*

với tổng giá trị mua sản phẩm **Vinamilk Yoko** trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở lên (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM) tại các cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc, hoặc mua hàng qua các các kênh online website bán hàng trực tuyến hoặc App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng hoặc ;

- **Khách hàng mua các sản phẩm nhãn hàng Morinaga** bao gồm:
  - o *Thực phẩm bổ sung vi chất dinh dưỡng: MORINAGA KODOMIL HƯƠNG VANI (850g / 216g);*
  - o *Thực phẩm bổ sung vi chất dinh dưỡng: MORINAGA KODOMIL HƯƠNG DẦU (850g / 216g)*

với tổng giá trị mua sản phẩm **Morinaga** trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở lên (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM)

tại các cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc, hoặc mua hàng qua các các kênh online website bán hàng trực tuyến / App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng hoặc;

- **Khách hàng mua các sản phẩm nhãn hàng Enfa** bao gồm

- o *Thực phẩm bổ sung: Sản phẩm dinh dưỡng Enfagrow A+4 360<sup>0</sup> Brain DHA+ với MFGM PRO cho trẻ 2 - 6 tuổi hương Vanilla (đóng lon) (870g / 830g / 1750g / 1700g / 2200g) ;*
- o *Thực phẩm bổ sung: Sản phẩm dinh dưỡng Enfamama A+ hương Vanilla 360<sup>0</sup> Brain Plus (400g / 870g / 830g);*
- o *Thực phẩm bổ sung: Sản phẩm dinh dưỡng Enfamama A+ hương Chocolate 360<sup>0</sup> Brain Plus (400g / 870g / 830g)*
- o *Enfagrow A+ Gentle Care (dành cho trẻ trên 2 tuổi) (800g)*
- o *Thực phẩm bổ sung: Enfagrow A+ 360<sup>0</sup> Brain DHA+ cho trẻ 2 tuổi trở lên (hương Vani) (180ml)*
- o *Thực phẩm bổ sung: Enfagrow A+ 360<sup>0</sup> Brain DHA+ cho trẻ 2 tuổi trở lên (hương sôcôla) 180ml)*
- o *Thực phẩm bổ sung Enfagrow A+ Neuropro 4 với 2'- FL HMO cho trẻ từ 2-6 tuổi (830g/ 1700g)*
- o *Thực phẩm bổ sung: Enfagrow A+ Neuropro 4 360<sup>0</sup> DHA+,MFGM Pro và FOS hương vani cho trẻ 2 - 6 tuổi (830g/ 1700g)*

với tổng giá trị mua sản phẩm **Enfa** trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở lên (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM) tại các cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc, hoặc mua hàng qua các các kênh online website bán hàng trực tuyến hoặc App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng hoặc;

- **Khách hàng mua các sản phẩm nhãn hàng Bellamy's Organic** bao gồm

- o *Sản phẩm dinh dưỡng công thức hữu cơ bước 4 cho trẻ trên 36 tháng tuổi Bellamy's Organic Junior Milk Drink (900g)*
- o *Sản phẩm dinh dưỡng công thức hữu cơ cho mẹ mang thai và đang cho con bú Bellamy's Organic Pregnancy Formula (900g)*

với tổng giá trị mua sản phẩm Bellamy's Organic trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở lên (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM) tại các cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc hoặc mua hàng qua các kênh online website bán hàng trực tuyến hoặc App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng;

- **Khách hàng mua các sản phẩm nhãn hàng Colosbaby** bao gồm *Sản phẩm dinh dưỡng cho trẻ em trên 2 tuổi trở lên Colosbaby Gold 2+ (800g)* với tổng giá trị mua sản phẩm **Colosbaby** trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM) tại các cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc hoặc mua hàng qua các kênh online website bán hàng trực tuyến hoặc App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng;

- **Khách hàng mua các sản phẩm nhãn hàng Nestle** bao gồm

với tổng giá trị mua sản phẩm **Nestle** trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM) tại các cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc hoặc mua hàng qua các kênh online website bán hàng trực tuyến hoặc App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng;

- o Sản phẩm dinh dưỡng công thức Nestlé NAN OPTPRO 4 (900g/ 1,7kg)
- o Sản phẩm dinh dưỡng công thức Nestlé NAN Supreme 3 (800g)
- o Sản phẩm dinh dưỡng công thức Nestlé NAN Organic 3 (900g)
- o Sản phẩm dinh dưỡng công thức Nestlé NAN Supremepro 3 (800g)

- **Khách hàng mua các sản phẩm nhãn hàng Abbott** bao gồm

- o Thực phẩm bổ sung Sữa tiệt trùng Similac Eye-Q (110ml/180ml)
- o Thực phẩm bổ sung cho trẻ 2-6 tuổi: Similac Eye-Q 4 (900g)
- o Thực phẩm bổ sung cho trẻ 2- 6 tuổi: Similac 4 (900g)

với tổng giá trị mua sản phẩm **Abbott** trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM) tại các cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc hoặc mua hàng qua các kênh online website bán hàng trực tuyến hoặc App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng;

- **Khách hàng mua các sản phẩm nhãn hàng HiPP** bao gồm Thực phẩm bổ sung dành cho trẻ từ 3 tuổi trở lên – HiPP 4 Organic Combiotic (800g)

với tổng giá trị mua sản phẩm **HiPP** trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM) tại các cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc hoặc mua hàng qua các kênh online website bán hàng trực tuyến hoặc App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng;

**Các đối tượng không được tham gia Chương trình khuyến mại:** Chương trình khuyến mại không áp dụng cho nhân viên của doanh nghiệp, các đại lý, nhà phân phối, nhà quảng cáo, in ấn hợp tác hay phối hợp thực hiện, phục vụ cho Chương trình khuyến mại, trẻ vị thành niên, trẻ em.

**7. Cơ cấu giải thưởng:**

**7.1 Cơ cấu giải thưởng vòng quay số nhãn hàng Aptakid**

STT	Cơ cấu giải thưởng	Danh sách sản phẩm dùng để khuyến mại	Giá trị sản phẩm dùng để khuyến mại (VNĐ)	Số lượng sản phẩm khuyến mại	Giá trị bộ khuyến mại
-----	--------------------	---------------------------------------	---	------------------------------	-----------------------

1	Giải nhất	Máy lọc không khí LG AS95GDWV0	25,000,000	1	25,000,000
2	Giải nhì	Đồ chơi cầu tuột mini nhãn hiệu Feiqi	630,300	195	122,908,500
3	Giải ba	Mã mua hàng thời trang đồ chơi 50.000 đồng in ngay trên hoá đơn của khách hàng	50,000	500	25,000,000
4	Giải khuyến khích	Giỏ đựng quần áo Tân Phú	31,350	2,500	78,375,000
<b>Tổng cộng</b>				<b>3,196</b>	<b>251,283,500</b>

### 7.2 Cơ cấu giải thưởng vòng quay số nhãn hàng Friso

STT	Cơ cấu giải thưởng	Danh sách sản phẩm dùng để khuyến mại	Giá trị sản phẩm dùng để khuyến mại (VNĐ)	Số lượng sản phẩm khuyến mại	Giá trị bộ khuyến mại
1	Giải nhất	Iphone 13 Pro Max 128 GB	34,000,000	4	136,000,000
2	Giải nhì	2 Đệm thú bông Thành Đạt	89,540	1,500	134,310,000
3	Giải ba	Mã mua hàng thời trang đồ chơi 50.000 đồng in ngay trên hoá đơn của khách hàng	50,000	500	25,000,000
4	Giải khuyến khích	Giỏ đựng quần áo Tân Phú	31,350	3,000	94,050,000
<b>Tổng cộng</b>				<b>5,004</b>	<b>389,360,000</b>

### 7.3 Cơ cấu giải thưởng vòng quay số nhãn hàng Vinamilk Yoko

STT	Cơ cấu giải thưởng	Danh sách sản phẩm dùng để khuyến mại	Giá trị sản phẩm dùng để khuyến mại (VNĐ)	Số lượng sản phẩm khuyến mại	Giá trị bộ khuyến mại
-----	--------------------	---------------------------------------	---	------------------------------	-----------------------



1	Giải nhất	5 thùng Sữa uống dinh dưỡng - Vinamilk Yoko Gold 180ml	3,720,000	10	37,200,000
2	Giải nhì	2 Đệm thú bông Thành Đạt	89,540	250	22,385,000
3	Giải ba	Mã mua hàng thời trang đồ chơi 50.000 đồng in ngay trên hoá đơn của khách hàng	50,000	100	5,000,000
4	Giải khuyến khích	Giỏ đựng quần áo Tân Phú	31,350	900	28,215,000
<b>Tổng cộng</b>				<b>1,260</b>	<b>92,800,000</b>

#### 7.4 Cơ cấu giải thưởng vòng quay số nhân hàng Morinaga

STT	Cơ cấu giải thưởng	Danh sách sản phẩm dùng để khuyến mại	Giá trị sản phẩm dùng để khuyến mại (VNĐ)	Số lượng sản phẩm khuyến mại	Giá trị bộ khuyến mại
1	Giải nhất	Xe ô tô đồ chơi trong nhà, dùng cho trẻ trên 3 tuổi Morinaga	2,500,000	50	125,000,000
2	Giải nhì	Xe máy đồ chơi trẻ em Morinaga	1,000,000	430	430,000,000
3	Giải ba	Túi đeo chéo Morinaga	30,000	1300	39,000,000
<b>Tổng cộng</b>				<b>1,780</b>	<b>594,000,000</b>

#### 7.5 Cơ cấu giải thưởng vòng quay số nhân hàng Enfa

STT	Cơ cấu giải thưởng	Danh sách sản phẩm dùng để khuyến mại	Giá trị sản phẩm dùng để khuyến mại (VNĐ)	Số lượng sản phẩm khuyến mại	Giá trị bộ khuyến mại
1	Giải nhất	Vespa Primavera LED 125	78,500,000	2	157,000,000
2	Giải nhì	Bộ bóng rổ 4 in 1 VBCare	790,000	500	395,000,000

3	Giải ba	Mã mua hàng thời trang đồ chơi 50.000 đồng in ngay trên hoá đơn của khách hàng	50,000	500	25,000,000
4	Giải khuyến khích	Giỏ đựng quần áo Tân Phú	31,350	4500	141,075,000
<b>Tổng cộng</b>				<b>5,502</b>	<b>718,075,000</b>

#### 7.6 Cơ cấu giải thưởng vòng quay số nhân hàng Bellamy's Organic

STT	Cơ cấu giải thưởng	Danh sách sản phẩm dùng để khuyến mại	Giá trị sản phẩm dùng để khuyến mại (VNĐ)	Số lượng sản phẩm khuyến mại	Giá trị bộ khuyến mại
1	Giải nhất	Máy lọc không khí Sharp FP-GM50E-B	5,300,000	2	10,600,000
2	Giải nhì	2 Đệm thú bông Thành Đạt	89,540	100	8,954,000
3	Giải ba	Mã mua hàng thời trang đồ chơi 50.000 đồng in ngay trên hoá đơn của khách hàng	50,000	100	5,000,000
4	Giải khuyến khích	Giỏ đựng quần áo Tân Phú	31,350	200	6,270,000
<b>Tổng cộng</b>				<b>402</b>	<b>30,824,000</b>

#### 7.7 Cơ cấu giải thưởng vòng quay số nhân hàng Colosbaby

STT	Cơ cấu giải thưởng	Danh sách sản phẩm dùng để khuyến mại	Giá trị sản phẩm dùng để khuyến mại (VNĐ)	Số lượng sản phẩm khuyến mại	Giá trị bộ khuyến mại
1	Giải nhất	Máy tính bảng iPad Air 4 Wifi 256GB	21,490,000	4	85,960,000
2	Giải nhì	2 Đệm thú bông Thành Đạt	89,540	300	26,862,000

3	Giải ba	Mã mua hàng thời trang đồ chơi 50.000 đồng in ngay trên hoá đơn của khách hàng	50,000	50	2,500,000
4	Giải khuyến khích	Giỏ đựng quần áo Tân Phú	31,350	450	14,107,500
<b>Tổng cộng</b>				<b>804</b>	<b>129,429,500</b>

#### 7.8 Cơ cấu giải thưởng vòng quay số nhân hàng Nestle

STT	Cơ cấu giải thưởng	Danh sách sản phẩm dùng để khuyến mại	Giá trị sản phẩm dùng để khuyến mại (VNĐ)	Số lượng sản phẩm khuyến mại	Giá trị bộ khuyến mại
1	Giải nhất	Tivi Samsung Smart Crystal 4K UHD TU8500 55inch	13,750,000	3	41,250,000
2	Giải nhì	2 Đệm thú bông Thành Đạt	89,540	500	44,770,000
3	Giải ba	Mã mua hàng thời trang đồ chơi 50.000 đồng in ngay trên hoá đơn của khách hàng	50,000	1000	50,000,000
4	Giải khuyến khích	Giỏ đựng quần áo Tân Phú	31,350	8500	266,475,000
<b>Tổng cộng</b>				<b>10,003</b>	<b>402,495,000</b>

#### 7.9 Cơ cấu giải thưởng vòng quay số nhân hàng Abbott

STT	Cơ cấu giải thưởng	Danh sách sản phẩm dùng để khuyến mại	Giá trị sản phẩm dùng để khuyến mại (VNĐ)	Số lượng sản phẩm khuyến mại	Giá trị bộ khuyến mại
1	Giải nhất	Iphone 13 Pro Max 128 GB	34,000,000	3	102,000,000
2	Giải nhì	2 Đệm thú bông Thành Đạt	89,540	500	44,770,000

3	Giải ba	Mã mua hàng thời trang đồ chơi 50.000 đồng in ngay trên hoá đơn của khách hàng	50,000	500	25,000,000
4	Giải khuyến khích	Giỏ đựng quần áo Tân Phú	31,350	2000	62,700,000
<b>Tổng cộng</b>				<b>3,003</b>	<b>234,470,000</b>

#### 7.10 Cơ cấu giải thưởng vòng quay số nhân hàng HiPP

STT	Cơ cấu giải thưởng	Danh sách sản phẩm dùng để khuyến mại	Giá trị sản phẩm dùng để khuyến mại (VNĐ)	Số lượng sản phẩm khuyến mại	Giá trị bộ khuyến mại
1	Giải nhất	Mã phiếu mua hàng sản phẩm nhân hàng HiPP (Không áp dụng cho sữa thay thế sữa mẹ dành cho trẻ dưới 24 tháng tuổi) gửi đến tin nhắn khách hàng	5,000,000	1	5,000,000
2	Giải nhì	2 Đệm thú bông Thành Đạt	89,540	100	8,954,000
3	Giải ba	Mã mua hàng thời trang đồ chơi 50.000 đồng in ngay trên hoá đơn của khách hàng	50,000	100	5,000,000
4	Giải khuyến khích	Giỏ đựng quần áo Tân Phú	31,350	400	12,540,000
<b>Tổng cộng</b>				<b>601</b>	<b>31,494,000</b>

Tổng giá trị giải thưởng so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại.

- Tổng giá trị giải thưởng: **2,874,231,000 đồng**

- Tổng giá trị hàng hóa khuyến mại: **15,777,500,000 đồng**

Lưu ý: Đối với giải Nhất khách hàng có thể nhận bằng hiện vật hoặc tiền mặt. Việc nhận bằng tiền mặt chỉ trong trường hợp Con Cưng không thể trao quà tặng cho khách hàng bằng hiện vật.

## 8. Nội dung chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại:

### 8.1 Điều kiện, cách thức, thủ tục cụ thể khách hàng phải thực hiện để được tham gia chương trình khuyến mại:

- Mua sản phẩm của nhãn hàng **Aptakid** tại Điều 2 với tổng giá trị mua sản phẩm **Aptakid** trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở lên (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM) tại các cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc, hoặc mua hàng qua các các kênh online website bán hàng trực tuyến / App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng;
- hoặc mua sản phẩm của nhãn hàng **Friso** tại Điều 2 với tổng giá trị mua sản phẩm **Friso** trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở lên (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM) tại các cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc, hoặc mua hàng qua các các kênh online website bán hàng trực tuyến / App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng;
- hoặc mua sản phẩm của nhãn hàng **Vinamilk Yoko** tại Điều 2 với tổng giá trị mua sản phẩm **Vinamilk Yoko** trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở lên (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM) tại các cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc, hoặc mua hàng qua các các kênh online website bán hàng trực tuyến / App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng;
- hoặc mua sản phẩm của nhãn hàng **Morinaga** tại Điều 2 với tổng giá trị mua sản phẩm **Morinaga** trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở lên (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM) tại các cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc, hoặc mua hàng qua các các kênh online website bán hàng trực tuyến / App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng;
- hoặc mua sản phẩm của nhãn hàng **Enfa** tại Điều 2 với tổng giá trị mua sản phẩm **Enfa** trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở lên (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM) tại các cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc, hoặc mua hàng qua các các kênh online website bán hàng trực tuyến / App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng;
- hoặc mua sản phẩm của nhãn hàng **Bellamy's Organic** tại Điều 2 với tổng giá trị mua sản phẩm **Bellamy's Organic** trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở lên (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM) tại các cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc, hoặc mua hàng qua các các kênh online website bán hàng trực tuyến / App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng;
- hoặc mua sản phẩm nhãn hàng **Colosbaby** tại Điều 2 với tổng giá trị mua sản phẩm **Colosbaby** trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở lên (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM) tại các cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc, hoặc mua hàng qua các các kênh online website bán hàng trực tuyến / App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng;
- hoặc mua sản phẩm nhãn hàng **Nestle** tại Điều 2 với tổng giá trị mua sản phẩm **Nestle** trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở lên (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM) tại các cửa hàng Con Cưng trên toàn

quốc, hoặc mua hàng qua các các kênh online website bán hàng trực tuyến / App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng;

- hoặc mua sản phẩm nhãn hàng **Abbott tại Điều 2** với tổng giá trị mua sản phẩm **Abbott** trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở lên (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM) tại các cửa hàng Con Cung trên toàn quốc, hoặc mua hàng qua các các kênh online website bán hàng trực tuyến / App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng;
- hoặc mua sản phẩm nhãn hàng **HiPP tại Điều 2** với tổng giá trị mua sản phẩm **HiPP** trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở lên (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM) tại các cửa hàng Con Cung trên toàn quốc, hoặc mua hàng qua các các kênh online website bán hàng trực tuyến / App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng;

sẽ được 01 lần cơ hội tham dự quay số may mắn hiện thị trên màn hình tính tiền của trên hệ thống bán hàng của Con Cung đối với khách hàng mua hàng trực tiếp tại cửa hàng Con Cung, hoặc landing page của chương trình tại: <https://concung.com/landingpage-sieu-qua-ta-sua.html> (đối với khách hàng mua hàng trên website: concung.com hoặc app Con Cung mua sắm nhanh chóng).

Khách hàng được tham dự nhiều lần quay khi đáp ứng đủ điều kiện mỗi giá trị mua hàng đạt đủ 500.000 đồng, áp dụng đơn hàng lũy tiến. Ví dụ: Trường hợp khách hàng mua sản phẩm khuyến mại theo quy định trên có hóa đơn đạt 1.000.000 đồng, khách hàng được tham dự quay may mắn 02 lần. Khách hàng có đơn hàng mua sản phẩm đạt 1.500.000 đồng khách hàng được tham dự quay may mắn 03 lần...

**Công ty luôn cập nhật thông tin, cung cấp thông tin về số lượng, cơ cấu giải thưởng hiện có để khách hàng biết trước khi tham gia vào chương trình khuyến mại nhằm đảm bảo tính công khai, minh bạch của chương trình, đảm bảo quyền lợi của khách hàng.**

## **8.2 Thời gian, cách thức phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng**

Khi khách hàng mua các sản phẩm tại **Điều 2** theo từng nhãn hàng với tổng giá trị mua sản phẩm trên hóa đơn đạt từ 500.000 đồng trở lên (bao gồm VAT, không áp dụng cộng dồn hóa đơn cho các lần mua hàng khác nhau trong thời gian diễn ra CTKM) sẽ được 01 lần cơ hội tham dự quay số may mắn tại **hệ thống cửa hàng Con Cung trên toàn quốc hoặc trên website concung.com hoặc app mua hàng Con Cung** để xác định trúng thưởng.

Bằng chứng xác định trúng thưởng là **hóa đơn** mua sản phẩm **theo từng nhãn hàng tại Điều 2** từ 500.000 đồng trở lên sẽ được tham dự quay số xác định trúng thưởng

## **8.3 Quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng**

**- Bằng chứng trúng thưởng:**

- **Đối với khách hàng quay số tại hệ thống cửa hàng Con Cung trên toàn quốc:**

Màn hình tính tiền (MHTT) hiển thị vòng quay may mắn. Mỗi nhãn hàng có 1 vòng quay tương ứng.

+ Đối với nhãn hàng Aptakid: Trên vòng quay sẽ có 04 ô, tương ứng với 04 loại giải thưởng tương ứng với 04 loại phần quà (giải thưởng) gồm: Máy lọc không khí LG AS95GDWV0, Đồ chơi cầu tuốt mini nhãn hiệu Feiqi, Giỏ đựng quần áo Tân Phú, Mã mua hàng thời trang đồ chơi 50.000 đồng in ngay trên hoá đơn của khách hàng để khách hàng tham gia quay số xác định trúng thưởng. Các phần quà (giải thưởng) khách hàng nhận được theo cơ cấu giải thưởng nêu tại Điều (7.1).

+ Đối với nhãn hàng Friso: Trên vòng quay sẽ có 04 ô, tương ứng với 04 loại giải thưởng tương ứng với 04 loại phần quà (giải thưởng) gồm: Iphone 13 Pro Max 128 GB, 2 Đệm thú bông, Giỏ đựng quần áo Tân Phú, Mã mua hàng thời trang đồ chơi 50.000 đồng in ngay trên hoá đơn của khách hàng để khách hàng tham gia quay số xác định trúng thưởng. Các phần quà (giải thưởng) khách hàng nhận được theo cơ cấu giải thưởng nêu tại Điều (7.2).

+ Đối với nhãn hàng Vinamilk Yoko: Trên vòng quay sẽ có 04 ô, tương ứng với 04 loại giải thưởng tương ứng với 04 loại phần quà (giải thưởng) gồm: 5 thùng Sữa uống dinh dưỡng - Vinamilk Yoko Gold 180ml, 2 Đệm thú bông, Giỏ đựng quần áo Tân Phú, Mã mua hàng thời trang đồ chơi 50.000 đồng in ngay trên hoá đơn của khách hàng để khách hàng tham gia quay số xác định trúng thưởng. Các phần quà (giải thưởng) khách hàng nhận được theo cơ cấu giải thưởng nêu tại Điều (7.3).

+ Đối với nhãn hàng Morinaga: Trên vòng quay sẽ có 03 ô, tương ứng với 03 loại giải thưởng tương ứng với 03 loại phần quà (giải thưởng) gồm: Xe ô tô đồ chơi trong nhà, dùng cho trẻ trên 3 tuổi Morinaga, Xe máy đồ chơi trẻ em Morinaga, Túi đeo chéo Morinaga, để khách hàng tham gia quay số xác định trúng thưởng. Các phần quà (giải thưởng) khách hàng nhận được theo cơ cấu giải thưởng nêu tại mục (7.4).

+ Đối với nhãn hàng Enfa: Trên vòng quay sẽ có 04 ô, tương ứng với 04 loại giải thưởng tương ứng với 04 loại phần quà (giải thưởng) gồm: Vespa Primavera LED 125, Bộ bóng rổ 4 in 1 VBCare, Giỏ đựng quần áo Tân Phú, Mã mua hàng thời trang đồ chơi 50.000 đồng in ngay trên hoá đơn của khách hàng để khách hàng tham gia quay số xác định trúng thưởng. Các phần quà (giải thưởng) khách hàng nhận được theo cơ cấu giải thưởng nêu tại mục (7.5).

+ Đối với nhãn hàng Bellamy's Organic: Trên vòng quay sẽ có 04 ô, tương ứng với 04 loại giải thưởng tương ứng với 04 loại phần quà (giải thưởng) gồm: Máy lọc không khí Sharp FP-GM50E-B, 2 Đệm thú bông, Giỏ đựng quần áo Tân Phú, Mã mua hàng thời trang đồ chơi 50.000 đồng in ngay trên hoá đơn của khách hàng để khách hàng tham gia quay số xác định trúng thưởng. Các phần quà (giải thưởng) khách hàng nhận được theo cơ cấu giải thưởng nêu tại Điều (7.6).

+ Đối với nhãn hàng Colosbaby: Trên vòng quay sẽ có 04 ô, tương ứng với 04 loại giải thưởng tương ứng với 04 loại phần quà (giải thưởng) gồm: Máy tính bảng iPad Air 4 Wifi 256GB, 2 Đệm thú bông, Giỏ đựng quần áo Tân Phú, Mã mua hàng thời trang đồ chơi 50.000 đồng in ngay trên hoá đơn của khách hàng để khách hàng tham gia quay số xác định trúng thưởng. Các phần quà (giải thưởng) khách hàng nhận được theo cơ cấu giải thưởng nêu tại Điều (7.7).

+ Đối với nhãn hàng Nestle: Trên vòng quay sẽ có 04 ô, tương ứng với 04 loại giải thưởng tương ứng với 04 loại phần quà (giải thưởng) gồm: Tivi Samsung Smart Crystal 4K UHD TU8500 55inch, 2 Đệm thú bông, Giỏ đựng quần áo Tân Phú, Mã mua hàng thời trang đồ chơi 50.000 đồng

in ngay trên hoá đơn của khách hàng để khách hàng tham gia quay số xác định trúng thưởng. Các phần quà (giải thưởng) khách hàng nhận được theo cơ cấu giải thưởng nêu tại Điều (7.8).

+ Đối với nhãn hàng Abbott: Trên vòng quay sẽ có 04 ô, tương ứng với 04 loại giải thưởng tương ứng với 04 loại phần quà (giải thưởng) gồm: Iphone 13 Pro Max 128 GB, 2 Đệm thú bông, Giỏ đựng quần áo Tân Phú, Mã mua hàng thời trang đồ chơi 50.000 đồng in ngay trên hoá đơn của khách hàng để khách hàng tham gia quay số xác định trúng thưởng. Các phần quà (giải thưởng) khách hàng nhận được theo cơ cấu giải thưởng nêu tại Điều (7.9).

+ Đối với nhãn hàng HiPP: Trên vòng quay sẽ có 04 ô, tương ứng với 04 loại giải thưởng tương ứng với 04 loại phần quà (giải thưởng) gồm: Mã phiếu mua hàng sản phẩm nhãn hàng HiPP (Không áp dụng cho sữa thay thế sữa mẹ dành cho trẻ dưới 24 tháng tuổi), 2 Đệm thú bông, Giỏ đựng quần áo Tân Phú, Mã mua hàng thời trang đồ chơi 50.000 đồng in ngay trên hoá đơn của khách hàng để khách hàng tham gia quay số xác định trúng thưởng. Các phần quà (giải thưởng) khách hàng nhận được theo cơ cấu giải thưởng nêu tại Điều (7.10).

Hệ thống lựa chọn giải thưởng ngẫu nhiên và hiển thị kết quả trên MHTT thông tin loại giải thưởng khách hàng nhận được tương ứng với từng nhãn hàng.

Trường hợp khách hàng có nhiều hơn 1 lượt quay từ các nhãn khác nhau thì thứ tự hiển thị lượt quay là: Aptakid, Friso, Vinamilk Yoko, Morinaga, Enfa, Bellamy's Organic, Colosbaby, Nestle, Abbott, HiPP.

- **Đối với khách hàng mua hàng trên website concung.com hoặc app mua hàng Con Cung:**

**Bước 1:**

- Khách hàng thực hiện các bước đăng nhập và thêm sản phẩm vào giỏ hàng.





**(Hình ảnh minh họa)**



**(Hình ảnh minh họa)**

- Sau khi lựa chọn các sản phẩm nêu tại Điều 2 theo từng nhãn hàng đạt tổng giá trị từ 500.000 đồng trở lên (đã bao gồm VAT), khách hàng vào mục “Giỏ hàng” để kiểm tra sản phẩm.



(Hình ảnh minh họa)

- Khách nhấn “Tiếp tục” để xác nhận đơn hàng. Hệ thống sẽ lập tức hiển thị trên màn hình thông báo khách hàng đủ điều kiện tham dự và số lượt quay theo từng nhãn hàng mà khách được nhận.



(Hình ảnh minh họa)

- Khách hàng nhấn “THAM GIA NGAY” để tiến hành lần lượt các vòng quay.



(Hình ảnh minh họa)

**Bước 2:**

- Sau khi khách hàng nhấn “THAM GIA NGAY” hệ thống sẽ dẫn đến trang đích <https://concong.com/landingpage-sieu-qua-ta-sua.html>, khách hàng sẽ tiến hành thực hiện lượt quay của mình.
- Trường hợp khách hàng có nhiều hơn 1 lượt quay từ các nhãn khác nhau thì thứ tự hiển thị lượt quay là: Aptakid, Friso, Vinamilk Yoko, Morinaga, Enfa, Bellamy’s Organic, Colosbaby, Nestle, Abbott, HiPP.

**Bước 3:**

- Màn hình hiển thị vòng quay để khách hàng tham gia rút thăm xác định trúng thưởng. Khách hàng nhấn hoặc click chuột vào ô “NHẤN ĐÉN QUAY” hiện thị trên màn hình để quay.



(Hình ảnh minh họa)

**Bước 4:**

- Màn hình hiển thị thông báo trúng thưởng quà tặng thuộc cơ cấu giải thưởng nêu tại Điều (7). Giao diện hiển thị phần quà nào, khách hàng sẽ nhận được phần quà đó. Chi tiết ở mục 8.4

**Bước 5:**

- Quà tặng đã tự động thêm vào giỏ hàng của khách. Khách hàng nhấn “Thanh toán” để chốt đơn hàng và nhận quà tặng đã quay trúng cùng với sản phẩm đã mua.

**\*Lưu ý đối với khách hàng mua hàng trên website [concong.com](https://concong.com) hoặc app mua hàng Con Cưng và quay số tại landing page của chương trình tại: <https://concong.com/landingpage-sieu-qua-ta-sua.html> :**

- Trong trường hợp khách không chốt đơn hàng và quà tặng trước 0h00 hàng ngày, hệ thống sẽ hủy quà tặng mà khách hàng đã quay trúng thưởng trong giờ hàng của khách và gửi thông báo cho khách. Khách nhấn vào thông báo hoặc truy cập vào mục "Giờ hàng" để quay lại bước 3 và thực hiện lại quá trình quay số trúng thưởng.

- Trong trường hợp khách thay đổi sản phẩm trong giờ hàng sau khi có kết quả quay số, kết quả quay trước đó sẽ bị hủy và hệ thống hiển thị lại màn hình ở bước 1. Khách hàng thực hiện lại quá trình quay số trúng thưởng

- Một số điện thoại (tương ứng với một khách hàng) chỉ đăng nhập trên 1 thiết bị, mỗi thiết bị chỉ được quay số tối đa 10 lần trong suốt quá trình diễn ra chương trình

- Khách hàng hoàn tất các bước quay số và đặt hàng trễ nhất vào **23h59p ngày 15/11/2021**. Các đơn hàng được chốt sau thời gian trên sẽ không được hưởng quà tặng đã quay trúng.

**Tổng số bằng chứng xác định trúng thưởng:** Số lượng hóa đơn khách hàng cho nhãn hàng Aptakid, Friso, Vinamilk Yoko, Morinaga, Enfa, Bellamy's Organic, Colosbaby, Nestle, Abbott, HiPP nêu tại mục (2) với giá trị từ 500,000 VND trở lên (đã bao gồm VAT) khách hàng sẽ nhận được ngẫu nhiên 01 trong các phần quà hiện thị trên vòng quay may mắn tương ứng với từng nhãn hàng.

#### **8.4 Thời gian, địa điểm và cách thức xác định trúng thưởng:**

- **Thời gian xác định trúng thưởng:**

+ **Đối với khách hàng mua hàng tại hệ thống cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc:** ngay sau khi khách hàng mua sản phẩm khuyến mại đạt điều kiện tham dự quay quay số may mắn xác định trúng thưởng, khách hàng sẽ được nhân viên tại các cửa hàng Con Cưng nơi khách hàng mua sản phẩm khuyến mại hướng dẫn đến máy tính đã được cài đặt phần mềm quay thưởng để thực hiện việc xác định trúng thưởng từ kho giải thưởng hiện có tại thời điểm khách hàng tham gia chương trình/quay số của chương trình khuyến mại dành cho sản phẩm khuyến mại khách hàng đã mua.

+ **Đối với khách hàng mua hàng trên website concung.com hoặc app mua hàng Con Cưng:** Sau khi lựa chọn các sản phẩm nêu tại Điều 2 theo từng nhãn hàng đạt tổng giá trị từ 500.000 đồng trở lên (đã bao gồm VAT), khách hàng vào mục "Giờ hàng" để kiểm tra sản phẩm. Khách nhấn "Tiếp tục" để xác nhận đơn hàng. Hệ thống sẽ lập tức hiển thị trên màn hình thông báo khách hàng đủ điều kiện tham dự và số lượt quay theo từng nhãn hàng mà khách được nhận. Khách hàng nhấn "THAM GIA NGAY" để tiến hành lần lượt các vòng quay. Sau khi khách hàng nhấn "THAM GIA NGAY" hệ thống sẽ dẫn đến trang đích <https://concung.com/landingpage-sieu-qua-ta-sua.html>, khách hàng sẽ tiến hành thực hiện lượt quay của mình. Thời hạn cuối cùng để khách hàng tham gia quay trúng thưởng là 23 giờ 59 phút ngày 15/11/2021.

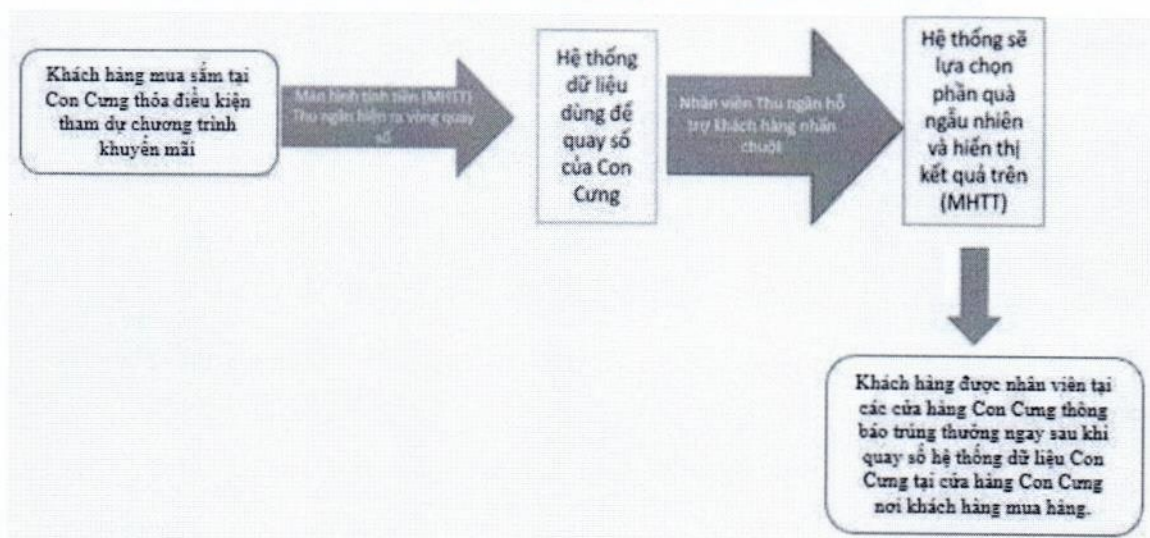
- **Địa điểm xác định trúng thưởng:** Tất cả các cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc và website concung.com hoặc app mua hàng Con Cưng

- **Cách thức xác định trúng thưởng:** Vòng quay may mắn xác định khách hàng trúng ngẫu nhiên 01 trong các phần quà hiện thị trên vòng quay may mắn tương ứng với từng nhãn hàng. Hệ thống sẽ lựa chọn phần quà (giải thưởng) ngẫu nhiên trong tổng số toàn bộ giải thưởng chung hiện có tại

thời điểm khách hàng tham gia chương trình/quay số của cả chương trình khuyến mại trên toàn hệ thống bán hàng của Con Cưng.

**Đối với từng loại phần quà (giải thưởng) được xác định chi tiết như sau:**

- **Đối với khách hàng mua hàng tại cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc:**



Khi khách hàng đứng trước màn hình máy tính đã được cài đặt phần mềm quay thưởng, nhân viên bán hàng sẽ hỗ trợ nhấn chuột quay số để thực hiện việc quay vòng quay xác định trúng thưởng từ kho giải thưởng của chương trình khuyến mại dành cho sản phẩm khuyến mại khách hàng đã mua mục. Giao diện vòng quay may mắn dừng lại ở ô hiển thị phần quà nào, khách hàng sẽ nhận được phần quà đó.

**Ví dụ:**

**- Đối với nhãn hàng Aptakid:**

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Máy lọc không khí LG AS95GDWV0, thì khách hàng nhận được phần quà là Máy lọc không khí LG AS95GDWV0.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Đồ chơi cầu tuột mini nhãn hiệu Feiqi, khách hàng nhận được phần quà là Đồ chơi cầu tuột mini nhãn hiệu Feiqi.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Giỏ đựng quần áo Tân Phú, khách hàng nhận được phần quà là Giỏ đựng quần áo Tân Phú.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Mã phiếu mua hàng trị giá 50.000 đồng dùng mua sản phẩm thời trang đồ chơi tại hệ thống Con Cưng, khách hàng nhận được phần quà

01 Mã phiếu mua hàng trị giá 50.000 đồng dùng mua các sản phẩm thời trang đồ chơi tại hệ thống Con Cưng được in trên hoá đơn mua sắm.

**- Đối với nhãn hàng Friso:**

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại Iphone 13 Pro Max 128 GB, thì khách hàng nhận được phần quà là Iphone 13 Pro Max 128 GB.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô 2 Đệm thú bông, khách hàng nhận được phần quà là 2 Đệm thú bông.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Giỏ đựng quần áo Tân Phú, khách hàng nhận được phần quà là Giỏ đựng quần áo Tân Phú.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Mã phiếu mua hàng trị giá 50.000 đồng dùng mua sản phẩm thời trang đồ chơi tại hệ thống Con Cưng, khách hàng nhận được phần quà 01 Mã phiếu mua hàng trị giá 50.000 đồng dùng mua các sản phẩm thời trang đồ chơi tại hệ thống Con Cưng được in trên hoá đơn mua sắm.

**Đối với nhãn hàng Vinamilk Yoko:**

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô 5 thùng Sữa uống dinh dưỡng - Vinamilk Yoko Gold 180ml, thì khách hàng nhận được phần quà là 5 thùng Sữa uống dinh dưỡng - Vinamilk Yoko Gold 180ml.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô 2 Đệm thú bông, khách hàng nhận được phần quà là 2 Đệm thú bông.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Giỏ đựng quần áo Tân Phú, khách hàng nhận được phần quà là Giỏ đựng quần áo Tân Phú.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Mã phiếu mua hàng trị giá 50.000 đồng dùng mua sản phẩm thời trang đồ chơi tại hệ thống Con Cưng, khách hàng nhận được phần quà 01 Mã phiếu mua hàng trị giá 50.000 đồng dùng mua các sản phẩm thời trang đồ chơi tại hệ thống Con Cưng được in trên hoá đơn mua sắm.

**Đối với nhãn hàng Morinaga:**

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Xe ô tô đồ chơi trong nhà, dùng cho trẻ trên 3 tuổi Morinaga, thì khách hàng nhận được phần quà là Xe ô tô đồ chơi trong nhà, dùng cho trẻ trên 3 tuổi Morinaga.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Xe máy đồ chơi trẻ em Morinaga,, khách hàng nhận được phần quà là Xe máy đồ chơi trẻ em Morinaga.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Túi đeo chéo Morinaga, khách hàng nhận được phần quà là Túi đeo chéo Morinaga.

**- Đối với nhãn hàng Enfa:**

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Vespa Primavera LED 125, thì khách hàng nhận được phần quà là Vespa Primavera LED 125.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Bộ bóng rổ 4 in1 VBCare, khách hàng nhận được phần quà là Bộ bóng rổ 4 in1 VBCare.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Giỏ đựng quần áo Tân Phú, khách hàng nhận được phần quà là Giỏ đựng quần áo Tân Phú.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Mã phiếu mua hàng trị giá 50.000 đồng dùng mua sản phẩm thời trang đồ chơi tại hệ thống Con Cưng, khách hàng nhận được phần quà 01 Mã phiếu mua hàng trị giá 50.000 đồng dùng mua các sản phẩm thời trang đồ chơi tại hệ thống Con Cưng được in trên hoá đơn mua sắm.

**- Đối với nhãn hàng Bellamy's Organic:**

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Máy lọc không khí Sharp FP-GM50E-B, thì khách hàng nhận được phần quà là Máy lọc không khí Sharp FP-GM50E-B.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô 2 Đệm thú bông, khách hàng nhận được phần quà là 2 Đệm thú bông.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Giỏ đựng quần áo Tân Phú, khách hàng nhận được phần quà là Giỏ đựng quần áo Tân Phú.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Mã phiếu mua hàng trị giá 50.000 đồng dùng mua sản phẩm thời trang đồ chơi tại hệ thống Con Cưng, khách hàng nhận được phần quà 01 Mã phiếu mua hàng trị giá 50.000 đồng dùng mua các sản phẩm thời trang đồ chơi tại hệ thống Con Cưng được in trên hoá đơn mua sắm.

**- Đối với nhãn hàng Colosbaby:**

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Máy tính bảng iPad Air 4 Wifi 256GB, thì khách hàng nhận được phần quà là Máy tính bảng iPad Air 4 Wifi 256GB.



+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô 2 Đệm thú bông, khách hàng nhận được phần quà là 2 Đệm thú bông.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Giỏ đựng quần áo Tân Phú, khách hàng nhận được phần quà là Giỏ đựng quần áo Tân Phú.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Mã phiếu mua hàng trị giá 50.000 đồng dùng mua sản phẩm thời trang đồ chơi tại hệ thống Con Cung, khách hàng nhận được phần quà 01 Mã phiếu mua hàng trị giá 50.000 đồng dùng mua các sản phẩm thời trang đồ chơi tại hệ thống Con Cung được in trên hoá đơn mua sắm.

**- Đối với nhãn hàng Nestle:**

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Tivi Samsung Smart Crystal 4K UHD TU8500 55inch, thì khách hàng nhận được phần quà là Tivi Samsung Smart Crystal 4K UHD TU8500 55inch.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô 2 Đệm thú bông, khách hàng nhận được phần quà là 2 Đệm thú bông.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Giỏ đựng quần áo Tân Phú, khách hàng nhận được phần quà là Giỏ đựng quần áo Tân Phú.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Mã phiếu mua hàng trị giá 50.000 đồng dùng mua sản phẩm thời trang đồ chơi tại hệ thống Con Cung, khách hàng nhận được phần quà 01 Mã phiếu mua hàng trị giá 50.000 đồng dùng mua các sản phẩm thời trang đồ chơi tại hệ thống Con Cung được in trên hoá đơn mua sắm.

**- Đối với nhãn hàng Abbott:**

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Iphone 13 Pro Max 128 GB, thì khách hàng nhận được phần quà là Iphone 13 Pro Max 128 GB.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô 2 Đệm thú bông, khách hàng nhận được phần quà là 2 Đệm thú bông.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Giỏ đựng quần áo Tân Phú, khách hàng nhận được phần quà là Giỏ đựng quần áo Tân Phú.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Mã phiếu mua hàng trị giá 50.000 đồng dùng mua sản phẩm thời trang đồ chơi tại hệ thống Con Cung, khách hàng nhận được phần quà 01 Mã phiếu mua hàng trị giá 50.000 đồng dùng mua các sản phẩm thời trang đồ chơi tại hệ thống Con Cung được in trên hoá đơn mua sắm.

**- Đối với nhãn hàng HiPP:**

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Mã phiếu mua hàng sản phẩm nhãn hàng HiPP trị giá 5.000.000 đồng (Không áp dụng cho sữa thay thế sữa mẹ dành cho trẻ dưới 24 tháng tuổi), thì khách hàng nhận được phần quà là Mã phiếu mua hàng sản phẩm nhãn hàng HiPP trị giá 5.000.000 đồng (Không áp dụng cho sữa thay thế sữa mẹ dành cho trẻ dưới 24 tháng tuổi).

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô 2 Đệm thú bông, khách hàng nhận được phần quà là 2 Đệm thú bông.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Giỏ đựng quần áo Tân Phú, khách hàng nhận được phần quà là Giỏ đựng quần áo Tân Phú.

+ Màn hình giao diện vòng quay may mắn hiển thị tại ô Mã phiếu mua hàng trị giá 50.000 đồng dùng mua sản phẩm thời trang đồ chơi tại hệ thống Con Cưng, khách hàng nhận được phần quà 01 Mã phiếu mua hàng trị giá 50.000 đồng dùng mua các sản phẩm thời trang đồ chơi tại hệ thống Con Cưng được in trên hoá đơn mua sắm.

- **Đối với khách hàng mua hàng online thông qua website bán hàng trực tuyến hoặc App mua hàng concung.com – mua sắm nhanh chóng:**

Khách hàng thực hiện các bước đăng nhập và thêm sản phẩm vào giỏ hàng theo mục 8.3.

Màn hình hiển thị vòng quay để khách hàng tham gia rút thăm xác định trúng thưởng. Khách hàng nhấn hoặc click chuột vào màn hình để quay.

Màn hình hiển thị thông báo trúng thưởng các quà tặng thuộc cơ cấu giải thưởng nêu tại Điều (7). Giao diện hiển thị phần quà nào, khách hàng sẽ nhận được phần quà đó tương tự như khách hàng mua hàng tại cửa hàng Con Cưng.

### **Chi tiết hình ảnh vòng quay:**

Vòng quay nhãn hàng Aptakid



Vòng quay nhân hàng Friso



Vòng quay nhân hàng Vinamilk Yoko



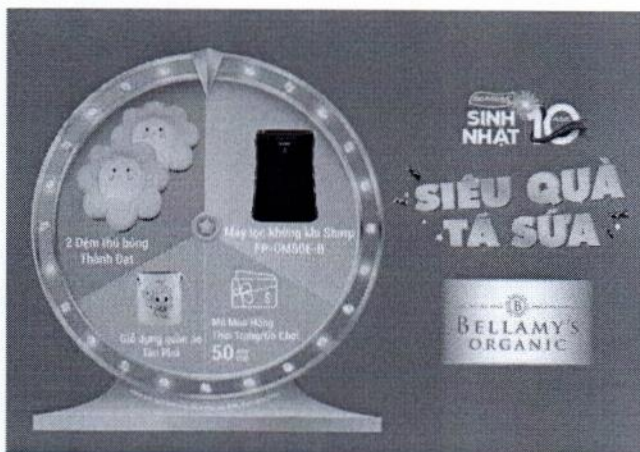
Vòng quay nhân hàng Morinaga



Vòng quay nhãn hàng Enfa



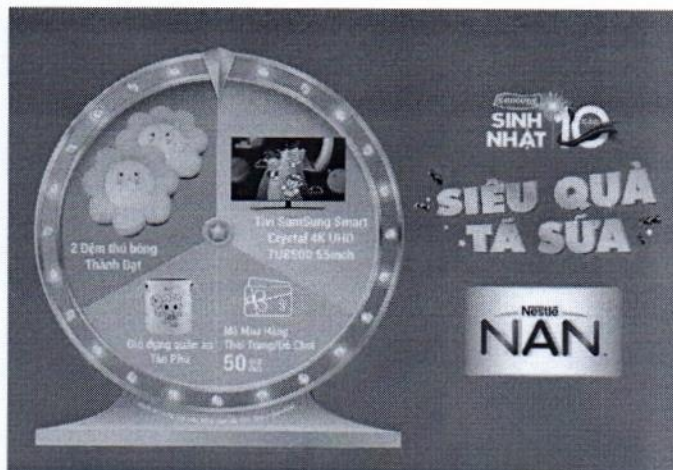
Vòng quay nhãn hàng Bellamy



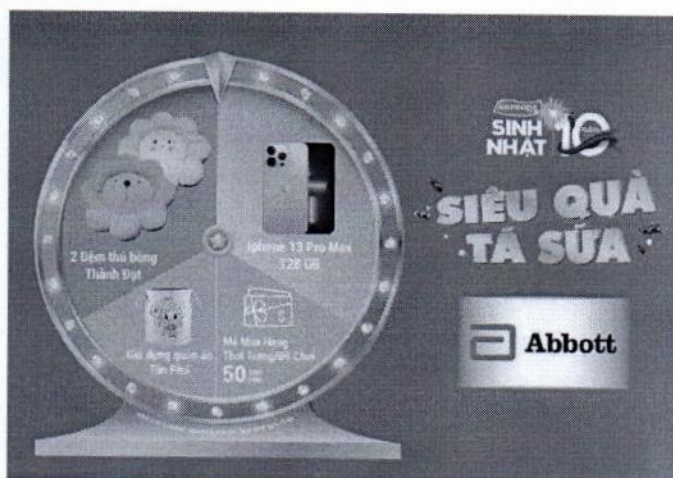
Vòng quay nhãn hàng Colosbaby



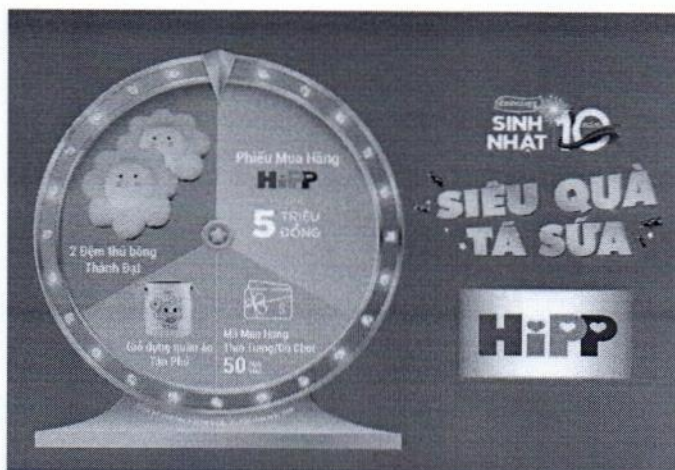
Vòng quay nhãn hàng Nestle



Vòng quay nhãn hàng Abbott



Vòng quay nhãn hàng HiPP



### 8.5 Thông báo trúng thưởng:

- **Đối với khách hàng mua hàng tại cửa hàng:**
  - **Giải nhì và giải ba và khuyến khích:** Khách hàng được nhân viên tại các cửa hàng Con Cung thông báo trúng thưởng ngay khi quay số hệ thống dữ liệu Con Cung tại cửa hàng Con Cung nơi khách hàng mua hàng.
  - **Giải nhất:** Khách hàng được nhân viên tại các cửa hàng Con Cung thông báo trúng thưởng ngay khi quay số hệ thống dữ liệu Con Cung tại cửa hàng Con Cung nơi khách hàng mua hàng. Đồng thời hệ thống gửi tin nhắn (SMS) tự động thông báo trúng thưởng ngay sau khi khách hàng nhận được thông báo trúng thưởng hiển thị trên màn hình.

Mẫu tin nhắn như sau:



- **Đối với khách hàng mua hàng online:** Khách hàng nhận được thông báo trúng thưởng hiển thị trên màn hình điện thoại/máy tính ngay sau khi hoàn tất quay số trên website hoặc app bán hàng Con Cưng.

Mẫu thông báo:



#### 8.6 Thời gian địa điểm, cách thức và thủ tục trao thưởng

##### - Địa điểm trao thưởng:

- **Đối với khách hàng mua hàng trực tiếp tại hệ thống cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc:**  
Tại cửa hàng Con Cưng nơi khách hàng tham gia mua hàng hoặc tại Văn phòng Con Cưng, địa chỉ:

- Tầng 14, Toà nhà Phú Mỹ Hưng Tower, số 08 Hoàng Văn Thái, Phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh

- Tầng 1, Tầng 2, Lô C Chung cư Tân Mỹ, Đường Tân Mỹ, Phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh

- **Đối với khách hàng mua hàng tại Website concung.com hoặc app Con Cưng mua sắm nhanh chóng:**

Tại địa chỉ nhận hàng online của khách hoặc cửa hàng Con Cưng gần với nơi cư trú của khách hàng hoặc tại Văn phòng Con Cưng, địa chỉ:

- Tầng 14, Toà nhà Phú Mỹ Hưng Tower, số 08 Hoàng Văn Thái, Phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh

- Tầng 1, Tầng 2, Lô C Chung cư Tân Mỹ, Đường Tân Mỹ, Phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh

##### - Cách thức trao thưởng:

- **Đối với khách hàng mua hàng trực tiếp tại hệ thống cửa hàng Con Cưng trên toàn quốc:**
  - + **Đối với khách hàng trúng quà giải nhất:** ngay sau khi khách hàng quay số xác định trúng thưởng, hệ thống concung.com gửi tin nhắn mã xác nhận trúng thưởng vào số điện thoại mua hàng của khách hàng. Trong vòng 15 ngày kể từ ngày khách hàng nhận được thông báo trúng thưởng, nhân viên bộ phận chăm sóc khách hàng của Con Cưng sẽ gọi đến số điện thoại của khách hàng trúng thưởng để thông báo thời gian nhận thưởng, giấy tờ khách hàng cần cung cấp để nhận thưởng, địa điểm nhận thưởng cho khách hàng.
  - + **Đối với khách hàng trúng quà giải nhì, giải ba:** Con Cưng trao quà trực tiếp cho khách hàng tại cửa hàng ngay sau khi khách hàng xác định trúng thưởng và xuất hóa đơn giấy có sản phẩm khách hàng trúng thưởng
  - + **Đối với khách hàng trúng quà giải khuyến khích:** “Mã phiếu mua hàng trị giá 50.000 đồng dùng mua sản phẩm thời trang đồ chơi tại hệ thống Con Cưng”, hệ thống concung.com in ngay trên hóa đơn giấy của khách hàng. Mã phiếu quà tặng có hạn sử dụng 2 tháng kể từ ngày khách hàng trúng thưởng
- **Đối với khách hàng mua hàng tại Website concung.com hoặc app Con Cưng mua sắm nhanh chóng:**
  - + **Đối với khách hàng trúng quà giải nhất:** Màn hình hiển thị thông báo nhắc nhở khách chốt đơn hàng trước 0h00 để nhận phần quà đã quay trúng. Sau khi khách chốt đơn và hoàn thành bước thanh toán, hệ thống concung.com gửi tin nhắn mã xác nhận trúng thưởng vào số điện thoại mua hàng của khách hàng. Bộ phận chăm sóc khách hàng sẽ liên lạc với khách hàng trúng thưởng trong vòng 7 ngày làm việc để xin thông tin địa chỉ trao quà.
  - + **Đối với khách hàng trúng quà giải là “Mã phiếu mua hàng trị giá 50.000 đồng dùng mua sản phẩm thời trang đồ chơi tại hệ thống Con Cưng”,** hệ thống concung.com sẽ được in ngay trên hóa đơn của khách hàng. Mã phiếu quà tặng có hạn sử dụng 2 tháng kể từ ngày khách hàng trúng thưởng.
  - + **Đối với khách hàng trúng các quà còn lại:** Giao quà cùng với sản phẩm khách hàng mua sắm.

Trong vòng 45 ngày kể từ ngày kết thúc chương trình khuyến mại, Con Cưng tiến hành trao thưởng cho khách hàng tại Cửa hàng Con Cưng nơi khách hàng tham gia mua hàng hoặc tại Cửa hàng Con Cưng gần nơi cư trú của khách hàng hoặc tại Văn phòng Con Cưng, địa chỉ Tầng 14, Toà nhà Phú Mỹ Hưng Tower, số 08 Hoàng Văn Thái, Phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh hoặc tại Văn phòng Con Cưng, địa chỉ: Tầng 1, Tầng 2, Lô C Chung cư Tân Mỹ, Đường Tân Mỹ, Phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

Khi nhận thưởng khách hàng cung cấp 01 bản photo giấy chứng minh nhân dân hoặc Hộ chiếu, xác nhận số điện thoại nhận thưởng, chụp hình trao thưởng.

- **Thời hạn kết thúc trao thưởng:** Trong vòng 45 ngày sau khi kết thúc chương trình, đối với tất cả các giải.

- Trách nhiệm của khách hàng trúng thưởng đối với chi phí phát sinh khi nhận thưởng, thuế thu nhập không thường xuyên: Khách hàng trúng thưởng sẽ tự chịu trách nhiệm về nghĩa vụ thuế thu nhập cá nhân theo quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành.



**9. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại (người liên hệ, điện thoại...).**

Mọi thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại này, khách hàng liên hệ:

Bộ phận chăm sóc khách hàng Công ty Cổ phần Con Cưng

Địa chỉ: Tầng 2, Lô C, Chung cư Tân Mỹ, Đường Tân Mỹ, Phường Tân Phú, Quận 7, Hồ Chí Minh

Hotline: 1800 6703 (miễn phí cuộc gọi)

**10. Trách nhiệm công bố thông tin:**

- Công ty Cổ phần Con Cưng có trách nhiệm thông báo công khai nội dung chi tiết của thể lệ chương trình này trên website [concong.com](http://concong.com); <https://www.facebook.com/concong.com/>, tại các cửa hàng của Công ty.

- Quy định về trách nhiệm của thương nhân trong việc công bố kết quả trúng thưởng (tại địa điểm khuyến mại hoặc trên phương tiện thông tin hoặc trên website của thương nhân): trên website [concong.com](http://concong.com), <https://www.facebook.com/concong.com/>

**11. Các quy định khác (nếu có): .....**

**ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA THƯƠNG NHÂN  
NGUYỄN THỊ THẢO**

**BỘ CÔNG THƯƠNG  
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

Số: 3209/XTTM-QLXT

V/v sửa đổi, bổ sung nội dung chương  
trình khuyến mại

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 16 tháng 11 năm 2021

Kính gửi: Công ty Cổ phần Con Cưng

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Căn cứ công văn số 2688/XTTM-QLXT ngày 07 tháng 10 năm 2021 của Cục Xúc tiến thương mại xác nhận Công ty Cổ phần Con Cưng đăng ký thực hiện chương trình khuyến mại “SIÊU QUÀ SỮA” từ ngày 16/10/2021 đến ngày 15/11/2021;

Xét công văn số 71-11/KD.CC ngày 11 tháng 11 năm 2021 của Công ty Cổ phần Con Cưng đăng ký sửa đổi, bổ sung nội dung thể lệ chương trình khuyến mại “SIÊU QUÀ SỮA”, Cục Xúc tiến thương mại có ý kiến như sau:

1. Xác nhận Công ty Cổ phần Con Cưng đăng ký điều chỉnh một số nội dung trong thể lệ của chương trình khuyến mại “SIÊU QUÀ SỮA”, cụ thể như sau:

- Thời gian khuyến mại điều chỉnh thành từ ngày 16/10/2021 đến ngày 15/12/2021;

- Mọi nội dung khác của chương trình khuyến mại giữ nguyên không thay đổi theo nội dung công văn số 2688/XTTM-QLXT ngày 07 tháng 10 năm 2021 của Cục Xúc tiến thương mại.

2. Công ty Cổ phần Con Cưng có trách nhiệm:

- Thông báo công khai việc điều chỉnh, bổ sung nội dung thể lệ chương trình khuyến mại này tại các điểm bán hàng của Công ty Cổ phần Con Cưng và đến khách hàng được biết.

- Đảm bảo quyền lợi của khách hàng đã tham gia chương trình khuyến mại.

- Giải quyết mọi khiếu nại, thắc mắc của khách hàng (nếu có).

- Thực hiện đúng các quy định có liên quan của pháp luật hiện hành và các nội dung khác đã công bố của chương trình. /s

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Cục trưởng (để b/c);
- Lưu: VT. QLXT.



**Lê Hoàng Tài**