

**BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

Số: 2759 /XTTM-QLXT

V/v xác nhận đăng ký thực hiện
khuyến mại

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 14 tháng 10 năm 2021

Kính gửi: Công ty TNHH BASF Việt Nam

Căn cứ Luật Thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Trả lời công văn số AP-MKT07102021 ngày 07 tháng 10 năm 2021 của Công ty TNHH BASF Việt Nam đăng ký thực hiện khuyến mại, Cục Xúc tiến thương mại xác nhận đăng ký thực hiện khuyến mại với nội dung sau:

- Tên chương trình khuyến mại: “TRI ÂN KHÁCH HÀNG 6 THÁNG CUỐI NĂM 2021”.

- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Các sản phẩm thuốc bảo vệ thực vật do Công ty TNHH BASF Việt Nam cung cấp (Chi tiết thể lệ kèm theo).

- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Xe máy, điện thoại iPhone, máy tính bảng, ti vi, thuốc bảo vệ thực vật (Chi tiết thể lệ kèm theo).

- Thời gian khuyến mại: Từ ngày 16/10/2021 đến ngày 08/01/2022.

- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Các tỉnh, thành phố (Chi tiết thể lệ kèm theo).

- Hình thức khuyến mại: Chương trình khuyến mại mang tính may rủi.

- Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Khách hàng mua hàng trực tiếp từ Công ty TNHH BASF Việt Nam (Đại Lý Cấp 1). Khách hàng mua hàng từ đơn vị mua hàng trực tiếp Công ty TNHH BASF (Đại lý Cấp 2), nhân viên công ty BASF và người tiêu dùng không được tham gia chương trình này.

- Cơ cấu giải thưởng: Chi tiết thể lệ kèm theo.

Tổng giá trị giải thưởng của chương trình khuyến mại là 1.229.500.000 đồng (Bằng chữ: Một tỷ hai trăm hai mươi chín triệu năm trăm ngàn đồng chẵn).

- Công ty TNHH BASF Việt Nam có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện khuyến mại trong vòng 45 ngày kể từ ngày kết thúc thời hạn trao thưởng, lưu trữ và chịu trách nhiệm về các chứng từ, tài liệu liên quan đến báo cáo theo đúng quy định của pháp luật để phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát.

- Trước khi thực hiện việc phát hành kèm bằng chứng xác định trúng thưởng (gắn kèm, dính kèm, đặt bên trong hàng hóa hoặc các cách thức khác tương tự) vào hàng hóa khuyến mại (nếu có), Công ty TNHH BASF Việt Nam phải thông báo thời gian và địa điểm cho Sở Công Thương nơi thực hiện việc phát hành.

- Khi thực hiện việc tổ chức xác định khách hàng trúng thưởng (nếu có), Công ty TNHH BASF Việt Nam phải tổ chức công khai, có sự chứng kiến của khách hàng và phải được lập thành biên bản.

- Việc thực hiện chương trình khuyến mại phải tuân thủ nghiêm các quy định về phòng chống dịch Covid 19, các quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại và các quy định pháp luật khác có liên quan.

Nội dung thể lệ chương trình khuyến mại của Công ty TNHH BASF Việt Nam kèm theo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, QLXT.

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**



Lê Hoàng Tài

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI
(Kèm theo công văn số AP-MKT07102021 ngày 07/10/2021)

1. Tên Chương trình khuyến mại: **“CHƯƠNG TRÌNH TRI ÂN KHÁCH HÀNG 6 THÁNG CUỐI NĂM 2021 ”**

2. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Headline 100CS (250ml); Headline 100CS (500ml); Opus 75EC (240ml); Basagran 480SL (250ml); Facet 25SC (250ml); Facet 25SC (100ml); Verismo 240SC (40ml); Headline 250EC (100ml); Headline 250EC (20ml);); Cabrio Top 600WG (500g); Cabrio Top 600WG (100g); Acrobat MZ 90/600 WP (100g); Acrobat MZ 90/600 WP (500g); Basta 15SL (250ml); Basta 15SL (1L); Polyram 80WG (100g); Polyram 80WG (500g)

3. Thời gian khuyến mại: 16/10/2021 – 08/01/2022

4. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: theo các khu vực như sau.

STT	Tỉnh	Ký hiệu
1	Long An	All MK
	Tiền Giang	
	Bến Tre	
	Đồng Tháp	
	An Giang	
	Sóc Trăng	
	Bạc Liêu	
	Cà Mau	
	Cần Thơ	
	Hậu Giang	
	Vĩnh Long	
	Trà Vinh	
	2	
Dak Nông		
Gia Lai		
Kom Tum		

STT	Tỉnh	Ký hiệu
3	Quảng Ngãi	CH2
	Bình Định	
	Phú Yên	
	Khánh Hòa	
	Ninh Thuận	
	Bình Thuận (Bắc Bình)	
	Quảng Nam	
4	Huế	CH3
	Quảng Trị	
	Quảng Bình	
	Hà Tĩnh	
	Nghệ An	
	Thanh Hóa	
5	Bình Dương	SE5
	Bình Phước	

STT	Tỉnh	Ký hiệu
6	Tây Ninh	SE1
7	Lâm đồng	SE2
8	Bình Thuận	SE3
9	Đồng Nai	SE4
10	Bà Rịa - Vũng Tàu	North
	Bắc Giang	
	Hà Nội	
	Hải Dương	
	Hà Nam	
	Hải Phòng	
	Hưng Yên	
	Lào Cai	
	Nam Định	
	Sơn La	
Thái Bình		

5. Hình thức khuyến mại (ghi rõ khuyến mại mang tính may rủi hoặc hình thức khác): Rút thăm trúng thưởng

6. Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng hưởng khuyến mại): Khách hàng mua hàng trực tiếp từ Công ty TNHH BASF Việt Nam (Đại Lý Cấp 1). Khách hàng mua hàng từ đơn vị mua hàng trực tiếp từ Công ty BASF (Đại lý Cấp 2), người tiêu dùng và nhân viên BASF không được tham gia chương trình này.

7. Cơ cấu giải thưởng:



Bảng 1 - Cơ cấu giải thưởng của Gói khuyến mại số 1 – Ký hiệu AA

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng (chi Tiết nội dung và ký mã hiệu từng giải thưởng)	Số giải	Trị giá giải thưởng (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
Giải nhất	Xe máy Air Blade 150cc phiên bản tiêu chuẩn 2021	2	55.000.000	110.000.000
Giải nhì	Máy tính bảng iPad Pro M1 11inch WiFi 128GB (2021)	3	22.000.000	66.000.000
Giải ba	Tivi LCD LG 4K 55inch 55UM7300PTA	5	15.000.000	75.000.000
Giải tư	01 thùng Headline 250EC (100ml)	15	12.700.000	190.500.000
Giải năm	01 thùng Cabrio Top 600WG (100g)	25	5.600.000	140.000.000
Giải sáu	01 thùng Verismo 240SC (200ml)	30	5.200.000	156.000.000
Giải bảy	01 thùng Acrobat MZ 90/600 WP (100g)	40	3.800.000	152.000.000
Giải tám	01 thùng Basta 15SL (1L)	50	2.600.000	130.000.000
Giải Chín	01 thùng Kumulus 80WG (1Kg)	100	1.500.000	150.000.000
Tổng		270		1.169.500.000

*Tổng giá trị giải thưởng của Gói khuyến mại số 1 – Ký hiệu AA: **1.169.500.000vnd** (Bằng chữ: Một tỷ một trăm sáu mươi chín triệu năm trăm ngàn đồng chẵn)

Bảng 2 - Cơ cấu giải thưởng của Gói khuyến mại số 2 – Ký hiệu BB

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng (chi Tiết nội dung và ký mã hiệu từng giải thưởng)	Số giải	Trị giá giải thưởng (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
Giải Basta	Điện thoại iPhone 12 Pro Max (128GB) hoặc 12 thùng Basta 15SL loại 1L	1	30.000.000	30.000.000
Giải Basagran	Điện thoại iPhone 12 Pro Max (128GB) hoặc 12 thùng Basta 15SL loại 1L	1	30.000.000	30.000.000
Tổng		2		60.000.000

*Tổng giá trị giải thưởng của Gói khuyến mại số 2 – Ký hiệu BB: **60.000.000vnd** (Sáu mươi triệu đồng chẵn)

- Giải thưởng là quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt.

8. Nội dung chi tiết thể lệ Chương trình khuyến mại:

8.1. Điều kiện, cách thức, thủ tục cụ thể khách hàng phải thực hiện để được tham gia chương trình khuyến mại

- Trong thời gian khuyến mại, khách hàng mua hàng trực tiếp từ Công ty TNHH BASF VIỆT NAM (Đại Lý Cấp 1) tại toàn quốc mua các sản phẩm khuyến mại sẽ được nhận mã số dự thưởng theo quy định như dưới đây.
- Khách hàng mua hàng từ đơn vị mua hàng trực tiếp từ Công ty TNHH BASF Việt Nam (Đại Lý Cấp 2), nhân viên Công ty TNHH BASF VIỆT NAM và người tiêu dùng không được tham gia chương trình này.

*** Gói khuyến mại số 1 – Ký hiệu AA**

- Đối với khách hàng mua hàng trực tiếp từ Công ty TNHH BASF VIỆT NAM (Đại Lý Cấp 1) trên toàn quốc mua một trong các suất hàng sau đây sẽ nhận được 1 phiếu rút thăm trúng thưởng có ký hiệu AA với điều kiện như sau:

Sản phẩm	Suất hàng (thùng)
Acrobat MZ 90/600 WP (100g)	60
Acrobat MZ 90/600 WP (500g)	30
Basagran 480SL (100 ml)	50
Basagran 480SL (250 ml)	50
Basagran 480SL (500 ml)	50
Basta 15SL (250 ml)	100
Basta 15SL (1L)	100
Cabrio Top 600WG (100g)	60
Cabrio Top 600WG (500g)	25
Facet 25SC (100ml)	20
Facet 25SC (250ml)	25
Headline 100CS (100ml)	25
Headline 100CS (250ml)	50
Headline 100CS (500ml)	50
Headline 250EC (20ml)	10
Headline 250EC (100ml)	20
Kumulus 80WG (100 g)	50
Kumulus 80WG (1 Kg)	100
Opera 183SE	50
Opus 75EC	30
Polyram 80WG (100 g)	60
Polyram 80WG (500 g)	60
Secure 10SC (100 ml)	8
Secure 10SC (250 ml)	24
Verismo 240SC (40ml)	25
Verismo 240SC (200ml)	30

- Khách hàng được phép cộng dồn đơn hàng để đủ điều kiện tham gia chương trình khuyến mãi. Tùy theo số suất mua hàng, khách hàng (Đại lý cấp 1) sẽ có tương ứng số phiếu rút thăm trúng thưởng.

- Các phiếu rút thăm trúng thưởng có ký hiệu AA được tham gia rút thăm trúng thưởng theo cơ cấu giải thưởng có gói khuyến mãi số 1 (bảng 1).

*** Gói khuyến mãi số 2 – Ký hiệu BB**

- Gói khuyến mãi số 2 là gói khuyến mãi đặc biệt dành riêng cho khách hàng (Đại lý Cấp 1) ở tất cả các khu vực mua từ 50 thùng Basagran 480SL hoặc 100 thùng Batsa 15SL sẽ được nhận 1 phiếu rút thăm trúng thưởng có ký hiệu BB.
- Các mã số dự thưởng có ký hiệu BB được tham gia rút thăm trúng thưởng theo cơ cấu giải thưởng của gói khuyến mãi số 2 (bảng 2).

8.2. Thời hạn, cách thức phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng

- Phiếu rút thăm trúng thưởng cho gói AA sẽ được chuyển tới khách hàng trong vòng 07 ngày kể từ kết thúc chương trình.
- Phiếu rút thăm trúng thưởng cho gói BB sẽ được chuyển tới khách hàng trong vòng 07 ngày kể từ ngày kết thúc chương trình.
- Phiếu rút thăm trúng thưởng sẽ được gửi đến khách hàng thông qua nhân viên kinh doanh tại địa bàn. Khi nhận được phiếu rút thăm, khách hàng điền và kiểm tra thông tin về họ tên, số cmnd, tên đại lý và các mã số dự thưởng, đồng thời ký xác nhận trên danh sách giao nhận phiếu rút thăm trúng thưởng.

8.3. Quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng

- Phiếu rút thăm trúng thưởng được cấp cho khách hàng bao gồm 2 liên được điền đầy đủ thông tin người tham gia bao gồm: tên khách hàng, số CMND, số điện thoại, tên Đại lý cấp 1...Mã số đính kèm trong phiếu rút thăm được cấp cho khách hàng theo nguyên tắc ngẫu nhiên và đặt ký hiệu cho gói khuyến mãi, Ví dụ:
 - Gói khuyến mãi số 1, có ký hiệu: từ AA-51310 đến AA-99789
 - Gói khuyến mãi số 2, có ký hiệu: từ BB-3120 đến BB-5559
- Số lượng phiếu rút thăm dự kiến cấp phát cho khách hàng:
 - Gói khuyến mãi số 1: 1620 phiếu
 - Gói khuyến mãi số 2: 180 phiếu
- Sau khi mua hàng, khách hàng (Đại lý cấp 1) sẽ được cấp phát phiếu rút thăm theo mẫu quy định đính kèm. Phiếu rút thăm bao gồm 2 liên bao gồm:
 - Liên 1 – Công ty giữ: Do Công ty TNHH BASF VIỆT NAM giữ, Liên 1 là bằng chứng để xác định trúng thưởng và được bỏ vào thùng phiếu.
 - Liên 2 – Khách hàng giữ: Do Khách hàng tham gia CTKM giữ, Liên 2 là để khách hàng theo dõi đối chiếu khi tham gia rút thăm trúng thưởng. Khách hàng có trách nhiệm giữ phiếu rút thăm còn nguyên vẹn, không có dấu hiệu tẩy xóa, cạo sửa hay chấp vá, điền đầy đủ thông tin.

- Phiếu dự thưởng hợp lệ phải có đóng dấu treo của Công ty TNHH BASF VIỆT NAM
- Phiếu nhận thưởng hợp lệ là phiếu do Công ty TNHH BASF Việt Nam phát hành, còn nguyên vẹn, không rách rời, chấp vá,

8.4. Thời gian, địa điểm, cách thức xác định trúng thưởng

- Lễ rút thăm trúng thưởng sẽ được tổ chức vào ngày 19/01/2022 tại Công ty TNHH BASF Việt Nam dưới sự chứng kiến của các đại diện: Đại diện đại lý Cấp 1, Báo Nông Nghiệp Việt Nam, Cục Xúc Tiến Thương Mại và Công ty TNHH BASF Việt Nam và được phát trực tiếp (livestream) trên trang page Facebook NganhBaoVeThucVat của công ty TNHH BASF Việt Nam.
 - Công ty TNHH BASF Việt Nam xác định trúng thưởng theo hình thức rút thăm. Mỗi đợt rút thăm tương ứng với từng giải. Buổi lễ trao giải được chia thành 2 đợt. Cụ thể như sau:
 - **Đợt 1: Xác định mã số trúng thưởng cho gói khuyến mại số 1, ký hiệu AA**
 - Ban tổ chức sẽ mời từng đại diện lên rút thăm trúng thưởng cho từng giải. Đại diện sẽ rút thăm từ thùng phiếu của gói khuyến mãi số 1 đã được niêm phong để xác định người trúng giải cho từng giải thưởng.
 - Rút thăm bắt đầu từ giải chín đến giải nhất
- + **Giải Chín:** Cách thức xác định lần lượt như sau:
- * Ban tổ chức sẽ mời một đại diện công ty TNHH BASF Việt Nam lên rút thăm trúng thưởng. Đại diện công ty sẽ lần lượt rút thăm từ thùng phiếu được niêm phong kín, mở phiếu và công bố thông tin người trúng giải (bao gồm: mã số, tên đại lý, số điện thoại và địa chỉ địa lý) trước các bên đại diện và khán giả xem truyền phát trực tiếp trên trang page Facebook NganhBaoVeThucVat của công ty TNHH BASF Việt Nam.
 - * Tổng số phiếu rút thăm cho giải chín là 100 phiếu.
- + **Giải tám:** Cách thức xác định lần lượt như sau:
- * Ban tổ chức sẽ mời một đại diện công ty TNHH BASF Việt Nam lên rút thăm trúng thưởng. Đại diện công ty sẽ lần lượt rút thăm từ thùng phiếu được niêm phong kín, mở phiếu và công bố thông tin người trúng giải (bao gồm: mã số, tên đại lý, số điện thoại và địa chỉ địa lý) trước các bên đại diện và khán giả xem truyền phát trực tiếp trên trang page Facebook NganhBaoVeThucVat của công ty TNHH BASF Việt Nam.
 - * Tổng số phiếu rút thăm cho giải tám là 50 phiếu.
- + **Giải bảy:** Cách thức xác định lần lượt như sau:
- * Ban tổ chức sẽ mời một đại diện công ty TNHH BASF Việt Nam lên rút thăm trúng thưởng. Đại diện công ty sẽ lần lượt rút thăm từ thùng phiếu được niêm phong kín, mở phiếu và công bố thông tin người trúng giải (bao gồm: mã số, tên đại lý, số điện thoại và địa chỉ địa lý) trước các bên đại diện và khán giả xem truyền phát trực tiếp trên trang page Facebook NganhBaoVeThucVat của công ty TNHH BASF Việt Nam.
 - Tổng số phiếu rút thăm cho giải năm là 40 phiếu.

+ **Giải sáu:** Cách thức xác định lần lượt như sau:

- * Ban tổ chức sẽ mời một đại diện công ty TNHH BASF Việt Nam lên rút thăm trúng thưởng. Đại diện công ty sẽ lần lượt rút thăm từ thùng phiếu được niêm phong kín, mở phiếu và công bố thông tin người trúng giải (bao gồm: mã số, tên đại lý, số điện thoại và địa chỉ địa lý) trước các bên đại diện và khán giả xem truyền phát trực tiếp trên trang page Facebook *NganhBaoVeThucVat* của công ty TNHH BASF Việt Nam.
Tổng số phiếu rút thăm cho giải năm là 30 phiếu.

+ **Giải năm :** Cách thức xác định lần lượt như sau:

- * Ban tổ chức sẽ mời một đại diện công ty TNHH BASF Việt Nam lên rút thăm trúng thưởng. Đại diện công ty sẽ lần lượt rút thăm từ thùng phiếu được niêm phong kín, mở phiếu và công bố thông tin người trúng giải (bao gồm: mã số, tên đại lý, số điện thoại và địa chỉ địa lý) trước các bên đại diện và khán giả xem truyền phát trực tiếp trên trang page Facebook *NganhBaoVeThucVat* của công ty TNHH BASF Việt Nam.
Tổng số phiếu rút thăm cho giải năm là 25 phiếu.

+ **Giải tư:** Cách thức xác định lần lượt như sau:

- * Ban tổ chức sẽ mời một đại diện công ty TNHH BASF Việt Nam lên rút thăm trúng thưởng. Đại diện công ty sẽ lần lượt rút thăm từ thùng phiếu được niêm phong kín, mở phiếu và công bố thông tin người trúng giải (bao gồm: mã số, tên đại lý, số điện thoại và địa chỉ địa lý) trước các bên đại diện và khán giả xem truyền phát trực tiếp trên trang page Facebook *NganhBaoVeThucVat* của công ty TNHH BASF Việt Nam.
Tổng số phiếu rút thăm cho giải tư là 15 phiếu.

+ **Giải ba:** Cách thức xác định lần lượt như sau:

- * Ban tổ chức sẽ mời một đại diện công ty TNHH BASF Việt Nam lên rút thăm trúng thưởng. Đại diện công ty sẽ lần lượt rút thăm từ thùng phiếu được niêm phong kín, mở phiếu và công bố thông tin người trúng giải (bao gồm: mã số, tên đại lý, số điện thoại và địa chỉ địa lý) trước các bên đại diện và khán giả xem truyền phát trực tiếp trên trang page Facebook *NganhBaoVeThucVat* của công ty TNHH BASF Việt Nam.
Tổng số phiếu rút thăm cho giải ba là 5 phiếu.

+ **Giải nhì:** Cách thức xác định lần lượt như sau:

- * Ban tổ chức sẽ mời một đại diện công ty TNHH BASF Việt Nam lên rút thăm trúng thưởng. Đại diện công ty sẽ lần lượt rút thăm từ thùng phiếu được niêm phong kín, mở phiếu và công bố thông tin người trúng giải (bao gồm: mã số, tên đại lý, số điện thoại và địa chỉ địa lý) trước các bên đại diện và khán giả xem truyền phát trực tiếp trên trang page Facebook *NganhBaoVeThucVat* của công ty TNHH BASF Việt Nam.
Tổng số phiếu rút thăm cho giải nhì là 3 phiếu.

+ **Giải nhất:** Cách thức xác định lần lượt như sau:

- * Ban tổ chức sẽ mời một đại diện công ty TNHH BASF Việt Nam lên rút thăm trúng thưởng. Đại diện công ty sẽ lần lượt rút thăm từ thùng phiếu được niêm phong kín, mở phiếu và công bố thông tin người trúng giải (bao gồm: mã số, tên đại lý, số điện thoại và địa chỉ địa lý) trước các bên đại diện và khán giả xem truyền phát trực tiếp trên trang page Facebook *NganhBaoVeThucVat* của công ty TNHH BASF Việt Nam.
Tổng số phiếu rút thăm cho giải nhất là 2 phiếu.

- Phiếu rút thăm trúng thưởng có hiệu lực là phiếu có mộc của Công ty TNHH BASF Việt Nam, còn nguyên hình, nguyên khổ, không rách rời, không chấp vá, không tẩy xóa, không sửa chữa.
 - Khách hàng trúng thưởng là khách hàng có thông tin trùng khớp với phiếu rút thăm. Ban tổ chức sẽ xác nhận thông qua Chứng Minh Nhân Dân của khách hàng.
 - Các giải thưởng sẽ được rút thăm theo thứ tự từ giải khuyến khích đến giải đặc biệt. Rút thăm cho đến khi xác định được khách hàng trúng thưởng.
- * Đợt 2: Xác định mã số trúng thưởng cho gói khuyến mãi số 2, ký hiệu BB**
- Ban tổ chức sẽ mời một đại diện lên rút thăm trúng thưởng. Đại diện sẽ rút thăm từ thùng phiếu của gói khuyến mãi số 2 đã được niêm phong để xác định người trúng giải cho từng giải thưởng.
 - Cách thức xác định giải thưởng đặc biệt như sau:
 - * Ban tổ chức sẽ mời một đại diện công ty TNHH BASF Việt Nam lên rút thăm trúng thưởng. Đại diện công ty TNHH BASF Việt Nam từ thùng phiếu của gói khuyến mãi số 2 được niêm kín, mở phiếu và công bố thông tin người trúng giải (bao gồm: mã số, tên đại lý, số điện thoại và địa chỉ đại lý) trước các bên đại diện và khán giả xem truyền phát trực tiếp trên trang page Facebook NgànhBaoVeThucVat của công ty TNHH BASF Việt Nam.
 - * Tổng số phiếu rút thăm cho giải đặc biệt là 2 phiếu.
 - Phiếu rút thăm trúng thưởng có hiệu lực là phiếu có mộc của Công ty TNHH BASF Việt Nam, còn nguyên hình, nguyên khổ, không rách rời, không chấp vá, không tẩy xóa, không sửa chữa.
 - Khách hàng trúng thưởng là khách hàng có thông tin trùng khớp với phiếu rút thăm. Ban tổ chức sẽ xác nhận thông qua Chứng Minh Nhân Dân của khách hàng.
 - Các giải thưởng sẽ được rút thăm theo lần lượt. Rút thăm cho đến khi xác định được khách hàng trúng thưởng.
 - Trường hợp Công ty TNHH BASF VIỆT NAM không phát hành hết phiếu có số dự thưởng, sẽ hủy các số này trong khi rút thăm, đảm bảo xác suất trúng thưởng cho khách hàng có phiếu.
 - Tất cả giải thưởng khi rút thăm phải xác định người trúng thưởng.
 - Mỗi phiếu rút thăm chỉ có thể được trúng một giải duy nhất trong gói khuyến mãi.
 - Kết quả buổi lễ rút thăm cho 2 đợt sẽ được lập thành biên bản có xác nhận của đại diện các bên chứng kiến.
 - Trong trường hợp phải giãn cách xã hội theo yêu cầu của cơ quan nhà nước hoặc vì sự cố khách quan các khách mời không thể tham gia coi rút thăm trực tiếp, Công Ty TNHH

BASF VIỆT NAM có trách nhiệm tạo và gửi đường liên kết (link) của buổi rút thăm trực tuyến cho những người tham gia giám sát trước khi buổi rút thăm diễn ra.

- Do đại diện khách hàng có thể không tham dự và ký vào biên bản xác định kết quả trúng thưởng, Công ty TNHH BASF VIỆT NAM sẽ sử dụng dữ liệu của buổi rút thăm online để ghi nhận việc có đại diện khách hàng chứng kiến nhằm đảm bảo tính minh bạch khách quan của buổi rút thăm trúng thưởng

8.6. Thời hạn, cách thức thông báo trúng thưởng

- Kết quả trúng thưởng sẽ được thông báo trên báo Nông Nghiệp Việt Nam. Bên cạnh, Công ty sẽ fax và gửi thông báo trực tiếp đến khách hàng trúng thưởng (theo dấu bưu điện bằng đường thư bảo đảm có hồi báo) trước ngày 21/1/2022

8.7. Địa điểm, cách thức và thủ tục trao thưởng:

- Sau khi nhận được thông báo trúng thưởng từ Công ty, khách hàng gửi hồ sơ trúng thưởng bao gồm: bản sao phiếu trúng thưởng (liên 2), bản sao chứng minh nhân dân,
- Hồ sơ gửi về văn phòng giao dịch: Công ty TNHH BASF Việt Nam nhánh BVTV, lầu 11, toà nhà Trung Tâm Thương Mại Sài Gòn, 37 Tôn Đức Thắng, Quận 1, TP, HCM hoặc fax về số: 028,3824 3832,
- Thời hạn tiếp nhận hồ sơ trúng thưởng của khách hàng trước 17h, ngày 7/2/2022 (theo dấu bưu điện).
- Sau khi nhận được hồ sơ trúng thưởng của khách hàng, Công Ty TNHH BASF Việt Nam sẽ thông báo cụ thể thời gian trao thưởng cho khách hàng trúng thưởng,
- Giải thưởng sẽ được trao trực tiếp cho khách hàng tại địa chỉ ghi trên phiếu dự thưởng của khách hàng trúng thưởng, Chi phí giao giải thưởng đến địa chỉ của người trúng thưởng sẽ do Công ty TNHH BASF VIỆT NAM thanh toán,
- Khi nhận thưởng khách hàng trúng thưởng phải xuất trình phiếu trúng thưởng (liên 2) và giấy chứng minh nhân dân để đối chiếu,
- Người trúng thưởng ghi trong phiếu xác nhận trúng thưởng không được ủy quyền cho người khác nhận thay.
- Giải thưởng không được quy đổi thành tiền mặt,
- Thời hạn cuối cùng Công ty TNHH BASF Việt Nam có trách nhiệm trao thưởng cho khách hàng là 45 ngày kể từ ngày kết thúc chương trình

9. Đầu mối giải đáp thắc mắc

- Đầu mối tiếp nhận và giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại:

- Chị Trần Thị Thuý Điện thoại: (028) 3824 3833 (số nội bộ 509) Fax: (028) 3824 3832

10. Trách nhiệm thông báo

- Công ty TNHH BASF Việt Nam có trách nhiệm thông báo đầy đủ chi tiết nội dung của thể lệ chương trình khuyến mại, giá trị giải thưởng tại nơi bán sản phẩm khuyến mại, kết quả trúng thưởng tại địa điểm khuyến mại, trên báo Nông Nghiệp Việt Nam và trực tiếp đến khách hàng trúng thưởng.

11. Các qui định khác:

- Công ty sẽ trao giải thưởng và xuất hóa đơn cho người trúng thưởng, Khách hàng trúng thưởng phải chịu các chi phí liên quan đến việc sử dụng giải thưởng của mình, thuế thu nhập không thường xuyên và các khoản thuế khác (nếu có) theo quy định của pháp luật và thực hiện theo đúng thư thông báo của Công ty TNHH BASF Việt Nam,
- Nếu khách hàng trúng thưởng đồng ý, Công ty TNHH BASF Việt Nam sẽ sử dụng hình ảnh và các thông tin cá nhân của người trúng thưởng vào mục đích quảng cáo mà không phải trả thêm bất cứ chi phí nào,
- Công ty TNHH BASF Việt Nam hoàn toàn chịu trách nhiệm trong việc quản lý tính chính xác của bằng chứng xác định trúng thưởng và đưa bằng chứng xác định trúng thưởng trong chương trình khuyến mại, Trường hợp bằng chứng xác định trúng thưởng của Công ty phát hành có sai sót gây hiểu nhầm cho khách hàng trong việc trúng thưởng, Công ty TNHH BASF Việt Nam có trách nhiệm trao các giải thưởng này cho khách hàng trúng thưởng,
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình khuyến mại này, Công ty TNHH BASF Việt Nam có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không thỏa thuận được tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành,
- Đối với những giải thưởng không có người trúng thưởng, Công ty TNHH BASF Việt Nam phải có trách nhiệm trích nộp 50% giá trị đã công bố của giải thưởng đó vào ngân sách nhà nước theo quy định tại khoản 4 Điều 96 Luật Thương Mại,

Công ty TNHH BASF Việt Nam cam kết thực hiện việc rút thăm trúng thưởng công khai, minh bạch với sự chứng kiến và chữ ký xác nhận của các bên có liên quan, Các bằng chứng về việc rút thăm trúng thưởng sẽ được lưu trữ trong vòng 1 (một) năm kể từ ngày tổ chức rút thăm,

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu

TUQ, TỔNG GIÁM ĐỐC
Trưởng Ngành Giải Pháp Nông Nghiệp



Lê Tuấn Anh