

BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 3023 /XTTM-QLXT
V/v xác nhận đăng ký thực hiện
khuyến mại

Hà Nội, ngày 04 tháng 11 năm 2021

Kính gửi: Công ty TNHH FMC Việt Nam

Căn cứ Luật Thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Trả lời công văn số 211021/FMC-DKKM ngày 21 tháng 10 năm 2021 của Công ty TNHH FMC Việt Nam đăng ký thực hiện khuyến mại, Cục Xúc tiến thương mại xác nhận đăng ký thực hiện khuyến mại với nội dung sau:

- Tên chương trình khuyến mại: “Chương trình khuyến mại đặc biệt dành cho sản phẩm Prevathon 5SC quy cách 150ml”.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Prevathon 5SC 150ml.
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Phiếu mua hàng FMC.
- Thời gian khuyến mại: Từ ngày 05/11/2021 đến ngày 25/12/2021.
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Cần Thơ, Hậu Giang.
- Hình thức khuyến mại: Quay số xác định trúng thưởng.
- Khách hàng của chương trình khuyến mại: Đại lý cấp 2 mua sản phẩm từ Nhà phân phối Cấp 1 – Văn Lang.
- Cơ cấu giải thưởng:

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Trị giá giải thưởng (VNĐ)	Số giải	Thành tiền (VNĐ)
Giải nhất	14 Phiếu mua hàng FMC Việt Nam, trị giá mỗi phiếu 1.000.000 VNĐ	14.000.000	1	14.000.000
Giải nhì	07 Phiếu mua hàng FMC Việt Nam, trị giá mỗi phiếu 1.000.000 VNĐ	7.000.000	5	35.000.000
Giải ba	07 Phiếu mua hàng FMC Việt Nam, trị giá mỗi phiếu 500.000 VNĐ	3.500.000	20	70.000.000
Giải tư	03 Phiếu mua hàng FMC Việt Nam, trị giá mỗi phiếu 500.000 VNĐ	1.500.000	30	45.000.000
Giải khuyến khích	01 Phiếu mua hàng FMC Việt Nam, trị giá mỗi phiếu 1.000.000 VNĐ	1.000.000	81	81.000.000
Tổng cộng			137	245.000.000

- Tổng giá trị giải thưởng của chương trình khuyến mại là: 245.000.000 đồng (Bằng chữ: Hai trăm bốn mươi lăm triệu đồng)

- Công ty TNHH FMC Việt Nam có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện khuyến mại trong thời hạn 45 ngày kể từ ngày kết thúc thời hạn trao thưởng của chương trình khuyến mại, lưu trữ và chịu trách nhiệm về các chứng từ, tài liệu liên quan đến báo cáo theo đúng quy định của pháp luật để phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát;

- Trước khi thực hiện việc phát hành kèm bằng chứng xác định trúng thưởng (gắn kèm, dính kèm, đặt bên trong hàng hóa hoặc các cách thức khác tương tự) vào hàng hóa khuyến mại (nếu có), thương nhân thực hiện khuyến mại phải thông báo thời gian và địa điểm cho Sở Công Thương nơi thực hiện việc phát hành.

- Khi thực hiện việc tổ chức xác định khách hàng trúng thưởng (nếu có), Công ty TNHH FMC Việt Nam phải tổ chức công khai, có sự chứng kiến của khách hàng và phải được lập thành biên bản.

- Việc thực hiện chương trình khuyến mại phải tuân thủ các quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại và các quy định pháp luật khác có liên quan.

Nội dung thể lệ chương trình khuyến mại của Công ty TNHH FMC Việt Nam kèm theo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, QLXT.

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG



CỤC
XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI

Đ. NG. HO. A. X. NI. T. NAM
B. C. NG. TH. U. O. NG.

Lê Hoàng Tài

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI*(Kèm theo công văn số 211021/FMC-DKKM ngày 21/10/2021 của Công ty TNHH FMC Việt Nam)*

1. Tên chương trình khuyến mại: **Chương trình khuyến mại đặc biệt dành cho sản phẩm Prevathon 5SC quy cách 150ml**
2. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Prevathon 5SC 150ml
- Số lượng hàng hóa, dịch vụ (nếu có):
3. Thời gian khuyến mại: **Từ 05/11/2021 đến 25/12/2021**
4. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Tỉnh Cần Thơ, Hậu Giang
5. Hình thức khuyến mại: Chương trình khuyến mại mang tính may rủi
6. Khách hàng của chương trình khuyến mại: Đại lý cấp 2 mua sản phẩm từ Nhà phân phối Cấp 1 – Văn lang
7. Cơ cấu giải thưởng:

Cơ cấu giải	Nội dung giải thưởng	Trị giá giải thưởng	Số giải	Thành tiền
Giải nhất	14 Phiếu mua hàng FMC Việt Nam, trị giá mỗi phiếu 1,000,000 VNĐ (*)	14,000,000	1	14,000,000
Giải nhì	07 Phiếu mua hàng FMC Việt Nam, trị giá mỗi phiếu 1,000,000 VNĐ (*)	7,000,000	5	35,000,000
Giải ba	07 Phiếu mua hàng FMC Việt Nam, trị giá mỗi phiếu 500,000 VNĐ (*)	3,500,000	20	70,000,000
Giải tư	03 Phiếu mua hàng FMC Việt Nam, trị giá mỗi phiếu 500,000 VNĐ (*)	1,500,000	30	45,000,000
Giải khuyến khích	01 Phiếu mua hàng FMC Việt Nam, trị giá mỗi phiếu 1,000,000 VNĐ (*)	1,000,000	81	81,000,000
Tổng			137	245,000,000

Tổng giá trị giải thưởng so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại: **Chiếm tỉ lệ khoảng 3,8%**

() Phiếu mua hàng FMC Việt Nam được sử dụng để mua các sản phẩm của công ty FMC Việt Nam bán ra tại thị trường Việt Nam. Phiếu mua hàng có hạn sử dụng đến 31/07/2022.*

8. Nội dung chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại:

8.1 Điều kiện, cách thức, thủ tục cụ thể khách hàng phải thực hiện để được tham gia chương trình khuyến mại:

- Quý khách hàng ký vào thư đồng ý tham gia chương trình và đăng ký số điện thoại, địa chỉ với Nhân viên kinh doanh của vùng.

- Cách thức gửi: Nhân viên kinh doanh của vùng sẽ thu thập bản đăng ký và gửi về văn phòng của công ty FMC tại địa chỉ: 29A Nguyễn Đình Chiểu – phường Đa Kao, quận 1, TP Hồ Chí Minh theo đường bưu điện.

- Thời hạn đăng ký: Từ ngày 05/11/2021 – 30/11/2021.

- Quý khách hàng mua sản phẩm Prevathon 5SC 150ml của Công ty TNHH FMC Việt Nam bán ra tại thị trường Việt Nam trong thời gian khuyến mãi, đạt được số lượng nhất định sẽ nhận được số lượng mã số dự thưởng tương ứng theo bảng dưới đây:

Khi mua	Số lượng mã số dự thưởng nhận được
07 thùng Prevathon 5SC 150ml	01 mã
13 thùng Prevathon 5SC 150ml	02 mã
Cứ mỗi 13 thùng tiếp theo sẽ được nhận 02 mã, với phần dư nếu đạt 07 thùng sẽ nhận được 01 mã	02 mã, 01 mã

8.2 Thời gian, cách thức phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng

- Khi chương trình kết thúc, công ty sẽ tiến hành tổng kết doanh số của Khách hàng. Sau đó hệ thống tổng đài của công ty sẽ nhắn tin FMC Việt Nam sẽ phát hành mã số dự thưởng về số điện thoại khách hàng đăng ký từ trước đó.

- Thời gian dự kiến phát hành mã số dự thưởng: 20/01/2022

8.3 Quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng

- *Mô tả cụ thể về bằng chứng xác định trúng thưởng và tính hợp lệ của bằng chứng xác định trúng thưởng:* mã số dự thưởng được nhận từ hệ thống tổng đài nhắn tin của Công ty gửi đến số điện thoại của Quý khách hàng.

- *Mã số dự thưởng:* bao gồm 3 ký tự: “xxx” (với xxx là số tự nhiên 3 chữ số chạy ngẫu nhiên từ 001 đến 200) được gửi từ tổng đài FMC Việt Nam

Nội dung tin nhắn như sau:

Xin thông báo mã du thương của Quý khách {P} là {P}. Thời gian quay số {P}. Vui lòng liên lạc {P} để biết thêm chi tiết..

- Tổng số bằng chứng xác định trúng thưởng dự kiến phát hành: 200 mã số

8.4 Thời gian, địa điểm và cách thức xác định trúng thưởng:

- Thời gian xác định trúng thưởng: 25/01/2022

- Địa điểm xác định trúng thưởng: tiến hành quay số online trên fanpage FMC Việt Nam tại công ty FMC Việt Nam địa chỉ số 29A Nguyễn Đình Chiểu, Phường Đakao, Quận 1, Thành Phố Hồ Chí Minh

- Cách thức xác định trúng thưởng:

Tại buổi lễ tổng kết trúng thưởng, Công ty sẽ tiến hành quay số xác định giải thưởng cho khách hàng trúng thưởng. Đại diện Công ty sẽ lên quay số ngẫu nhiên theo cách thức là thông qua phần mềm quay số ngẫu nhiên <https://test.vmarketing.vn/>, nhân viên công ty sẽ nhập mã số dự thưởng vào phần mềm, quay số theo thứ tự giải từ giải thấp đến giải cao (từ giải Khuyến khích đến giải Nhất) và công bố người trúng thưởng tại thời điểm quay số

+ Kết quả buổi tổng kết trúng thưởng được lập thành biên bản và có chữ ký của đại diện các bên chứng kiến;

+ Công ty hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính minh bạch, khách quan, trung thực trong lễ tổng kết;

+ Mã số dự thưởng hợp lệ là mã số do Công ty phát hành qua tổng đài nhắn tin.

8.5 Thông báo trúng thưởng:

- Thời hạn, cách thức thông báo trúng thưởng cho khách hàng: Khách hàng trúng thưởng sẽ được thông báo trực tiếp tại lễ tổng kết ngày ngày 25/01/2022.

- Đối với khách hàng không có mặt trực tiếp tại lễ tổng kết, công ty sẽ thông báo qua tin nhắn cho Khách hàng vào ngày 25/01/2022 sau khi Lễ tổng kết kết thúc với nội dung như sau: FMC vietnam xin chúc mừng {p} là chủ nhân của giải thưởng {p}. Vui lòng liên lạc 1900886647 để biết thêm chi tiết.

8.6 Thời gian địa điểm, cách thức và thủ tục trao thưởng

- Cách thức trao thưởng: Công ty TNHH FMC Việt Nam sẽ trao giải thưởng theo địa chỉ mà khách hàng trúng thưởng cung cấp

- Thủ tục trao thưởng:

- + Khách hàng xuất trình tin nhắn có chứa mã số dự thưởng
- + Các chứng từ xác nhận thông tin liên quan đến khách hàng như: Khách hàng phải xuất trình chứng minh nhân dân, chứng chỉ hành nghề hoặc giấy phép lái xe để đối chiếu các thông tin như Họ và tên, Ngày sinh, Địa chỉ.

Công ty TNHH FMC Việt Nam sẽ trao thưởng cho chủ Đại lý (Theo thông tin đã ký trong Thư tham gia chương trình ở điều 8.1)

Nếu người nhận giải tại địa chỉ đã đăng ký không phải chủ đại lý, phải có giấy ủy quyền từ chủ đại lý và có đủ thẩm quyền ký xác nhận các chứng từ.

Khách hàng phải ký nhận vào biên bản nhận thưởng để công ty lưu lại và báo cáo cho Bộ Công Thương sau này.

- Thời hạn kết thúc trao thưởng: 45 ngày kể từ ngày kết thúc thời gian khuyến mại.
- Trách nhiệm của khách hàng trúng thưởng: Khách hàng trúng thưởng phải chịu chi phí thuế thu nhập không thường xuyên theo quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành đối với giải thưởng mà mình nhận được.

9. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại (người liên hệ, điện thoại...): liên hệ Tổng đài FMC Việt Nam 1900886647 hoặc qua trang Fanpage và Zalo FMC Việt Nam

10. Trách nhiệm công bố thông tin:

- Quy định về trách nhiệm của thương nhân trong việc thông báo công khai chi tiết nội dung của thể lệ chương trình khuyến mại: địa điểm bán hàng, tại buổi lễ tổng kết trúng thưởng, gửi thư thông báo chương trình thông qua SMS đến từng đại lý, thông báo thông báo trên Fanpage (<https://www.facebook.com/FMCVietnam.vn>) FMC Việt Nam.

- Quy định về trách nhiệm của thương nhân trong việc công bố kết quả trúng thưởng: tại địa điểm bán hàng, tại buổi lễ tổng kết trúng thưởng, gửi tin nhắn thông báo trúng thưởng thông qua SMS đến số điện thoại những khách hàng trúng thưởng và trên Fanpage, Zalo FMC Việt Nam.

11. Các quy định khác:

- Chương trình khuyến mại này không áp dụng cho nhân viên của Công ty TNHH FMC Việt Nam, công ty in ấn, quảng cáo phục vụ cho chương trình khuyến mại

- Khách hàng trúng thưởng phải chịu các loại thuế thu nhập không thường xuyên, lệ phí trước bạ theo quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành đối với giải thưởng mà mình nhận được

- Nếu được sự đồng ý của khách hàng trúng thưởng, Công ty TNHH FMC Việt Nam được sử dụng thông tin và hình ảnh của khách hàng trúng thưởng vào hoạt động quảng cáo mà không phải trả bất kỳ khoản chi phí nào

- Công ty TNHH FMC Việt Nam sẽ lưu lại biên bản kết quả của buổi lễ tổng kết để báo cáo về Bộ Công Thương khi kết thúc chương trình khuyến mại đồng thời phục vụ cho công tác kiểm tra, giám sát

- Trong trường hợp có khiếu nại, tranh chấp Công ty TNHH FMC Việt Nam có trách nhiệm giải quyết thoả đáng và theo pháp luật hiện hành

- Trường hợp giải thưởng tồn đọng hoặc không có người nhận giải thưởng, Công ty TNHH FMC Việt Nam có trách nhiệm trích nộp 50% giá trị giải thưởng đã công bố vào ngân sách Nhà nước theo quy định tại khoản 4 điều 96 Luật Thương mại

- Công ty TNHH FMC Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo các quy định hiện hành của pháp luật./.

ĐẠI DIỆN CÔNG TY TNHH FMC VIỆT NAM
(Ký tên và đóng dấu)