

**BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 3034 /XTTM-QLXT

Hà Nội, ngày 04 tháng 11 năm 2021

V/v xác nhận đăng ký thực hiện
khuyến mại

Kính gửi: Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Trả lời hồ sơ kèm theo công văn số CBVB/2021/HAN/TM21022/0073 ngày 27 tháng 10 năm 2021 của Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam đăng ký thực hiện chương trình khuyến mại “TẾT KHUI HUDA - TIỀN LỘC VỀ NHÀ”, Cục Xúc tiến thương mại xác nhận Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam thực hiện khuyến mại với nội dung sau:

- Tên chương trình khuyến mại: TẾT KHUI HUDA - TIỀN LỘC VỀ NHÀ.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Bia Huda lon 330ml.
- Số lượng hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: 19.192.416 lon Huda 330ml.
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Xe máy, tiền mặt.
- Thời gian khuyến mại: Từ ngày 06/11/2021 đến ngày 31/3/2022.
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Các điểm bán thuộc hệ thống phân phối của Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam (ngoại trừ kênh Siêu thị) tại Tp. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Quảng Nam.
- Hình thức khuyến mại: Chương trình khuyến mại mang tính may rủi.
- Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Khách hàng từ 18 tuổi trở lên và không phải cán bộ công nhân viên đang công tác tại Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam.
- Cơ cấu giải thưởng:

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Trị giá giải thưởng (VNĐ)	Số giải	Thành tiền (VNĐ)
Giải Nhất	Xe máy Exciter 150 phiên bản RC màu đỏ đen	44.500.000	10	335.000.000
Giải Nhì	Tiền mặt 20.000 đồng	20.000	1.272.273	25.445.460.000
Tổng cộng			1.272.283	25.890.460.000

Đã nhận công văn số 3034/XTTM-QLXT
ngày 08/11/2021.

Nguyễn Huy Hoàng

- Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện khuyến mại trong thời hạn 45 ngày kể từ ngày kết thúc thời hạn trao thưởng của chương trình khuyến mại, lưu trữ và chịu trách nhiệm về các chứng từ, tài liệu liên quan đến báo cáo theo đúng quy định của pháp luật để phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát.

- Trước khi thực hiện việc phát hành kèm bằng chứng xác định trúng thưởng (gắn kèm, đính kèm, đặt bên trong hàng hóa hoặc các cách thức khác tương tự) vào hàng hóa khuyến mại (nếu có), Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam phải thông báo thời gian và địa điểm cho Sở Công Thương nơi thực hiện việc phát hành.

- Khi thực hiện việc tổ chức xác định khách hàng trúng thưởng (nếu có), Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam phải tổ chức công khai, có sự chứng kiến của khách hàng và phải được lập thành biên bản.

- Việc thực hiện chương trình khuyến mại phải tuân thủ các quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại và các quy định pháp luật khác có liên quan.

Nội dung thể lệ chương trình khuyến mại của Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam kèm theo. /

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, QLXT.

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**



Lê Hoàng Tài

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

(Kèm theo công văn số CBVB/2021/HAN/TM21022/0073 ngày 27/10/2021 của Công Ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam)

1. Tên chương trình khuyến mại: TẾT KHUI HUDA- TIỀN LỘC VỀ NHÀ

2. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Bia Huda lon 330ml

Số lượng hàng hóa, dịch vụ (nếu có): 19.192.416 lon Huda 330ml

3. Thời gian khuyến mại: Từ ngày 06/11/2021 đến hết ngày 31/03/2022

4. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Tại toàn bộ các điểm bán thuộc hệ thống phân phối của Carlsberg Việt Nam (ngoại trừ kênh Siêu thị) tại Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và tỉnh Quảng Nam.

5. Hình thức khuyến mại: Khuyến mãi mang tính may rủi. Khách hàng bật nắp lon bia Huda 330ml để xác định trúng thưởng. Giải thưởng được in ở mặt trong nắp lon bia Huda 330ml

6. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng hưởng khuyến mại): Khách hàng từ 18 tuổi trở lên và không phải là cán bộ công nhân viên đang công tác tại công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam (sau đây gọi là "Carlsberg Việt Nam").

7. Cơ cấu giải thưởng:

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Giá trị giải thưởng	Số giải	Thành tiền VND	Ghi chú
Giải Nhất	Xe máy Exciter 150 phiên bản RC (màu đỏ đen)	44.500.000	10	445.000.000	
Giải Nhì	Tiền mặt 20.000 VND	20.000	1.272.273	25.445.460.000	
Tổng			1.272.283	25.890.460.000	

Mô tả giải thưởng:

- (i) Giải Nhất: Xe máy Exciter 150 phiên bản RC (màu đỏ đen) trị giá 44.500.000 VND
- (ii) Giải Nhì: Tiền mặt 20.000 VND

Tổng giá trị giải thưởng: 25.890.460.000 VND (Hai lăm tỷ tám trăm chín mươi triệu, bốn trăm sáu mươi ngàn đồng Việt Nam), tương đương khoảng 15% so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại là 168.365.469.360 VND (Một trăm sáu tám tỷ, ba trăm sáu lăm triệu, bốn trăm sáu chín ngàn, ba trăm sáu mươi đồng Việt Nam).

8. Nội dung chi tiết thẻ lệ chương trình khuyến mại:

8.1 Điều kiện, cách thức, thủ tục cụ thể khách hàng phải thực hiện để được tham gia chương trình khuyến mại:

Khách hàng sẽ được tham gia chương trình khuyến mãi khi mua sản phẩm khuyến mại trong thời gian khuyến mại tại các đại lý, các điểm bán si & bán lẻ thuộc hệ thống phân phối của Carlsberg Việt Nam tại địa bàn khuyến mại.

8.2 Thời gian, cách thức phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng: ✓

Nắp lon có giải thưởng sẽ được đóng một cách ngẫu nhiên bằng máy đóng nắp lon tự động.

8.3 Quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng

Nắp trúng thưởng hợp lệ là nắp lon bia Huda 330ml do Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam phát hành còn nguyên hình dạng, không bị đập dẹp, bóp méo, đục thủng, không bị cạo sứt, cắt dũa, tẩy xóa, bôi vẽ. Bên dưới nắp chai là biểu tượng của giải thưởng. Biểu tượng của giải thưởng phải rõ ràng, thống nhất với mẫu bằng chứng xác định trúng thưởng được gửi kèm Thẻ lệ này.

8.4 Thời gian, địa điểm và cách thức xác định trúng thưởng:

- Sau khi mua sản phẩm khuyến mại, khách hàng sẽ giật nắp/khoen lon để xác định trúng thưởng, cụ thể:

+ Khách hàng trúng giải Nhất nếu mặt trong của nắp lon Huda 330ml có in hình xe máy và dòng chữ **“TRÚNG 1 XE MÁY EXCITER”**

+ Khách hàng trúng giải Nhì nếu mặt trong của nắp lon Huda 330ml có in dòng chữ **“TRÚNG TIỀN MẶT 20.000Đ Năm 2022”**

+ Khách hàng không trúng giải nếu mặt trong của nắp lon Huda 330ml có in dòng chữ **“ĐẠM TÌNH MIỀN TRUNG (Nắp không trúng thưởng)”**

8.5 Thông báo trúng thưởng:

- Đối với giải Nhất: Khách hàng trúng giải Nhất có thể thông báo cho Carlsberg Việt Nam bằng cách gọi đến số hotline in trên thân vỏ sản phẩm (có trên các áp phích phát tại kênh phân phối và website của Carlsberg Việt Nam) hoặc báo nhân viên đại diện Carlsberg Việt Nam tại TP Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và tỉnh Quảng Nam để được hướng dẫn nhận giải. Đại diện của Carlsberg Việt Nam sẽ liên hệ với Khách hàng trúng thưởng để hẹn ngày kiểm nhận nắp trong vòng 07 ngày làm việc tính từ ngày Carlsberg Việt Nam nhận được thông báo trúng thưởng của Khách hàng. Khi kiểm nhận nhân viên Carlsberg Việt Nam sẽ lập biên bản kiểm nhận xác định nắp có hợp lệ hay không và trao cho khách hàng 1 bản của biên bản kiểm nhận nắp. Nếu nắp hợp lệ - nhân viên Carlsberg Việt Nam sẽ thông báo thời gian, địa điểm trao giải cho khách hàng trong vòng 30 ngày kể từ ngày xác nhận nắp trúng thưởng hợp lệ. Việc trao giải sẽ được Carlsberg Việt Nam tổ chức trong thời gian từ ngày 13/12/2021 đến hết ngày 12/05/2022.

Giải Nhất không được quy đổi thành tiền mặt trong bất cứ hình thức nào.

- Đối với giải Nhì: Khách hàng xuất trình nắp lon trúng tiền mặt 20.000VND (Giải Nhì) hợp lệ tại các đại lý, các điểm bán sỉ, bán lẻ bia Huda lon thuộc hệ thống phân phối của Carlsberg Việt Nam trên địa bàn khuyến mãi để nhận giải

8.6 Thời gian địa điểm, cách thức và thủ tục trao thưởng

- Địa điểm trao thưởng:

+ Đối với giải Nhất: Địa điểm trao thưởng được diễn ra tại địa bàn có áp dụng chương trình khuyến mại, địa điểm cụ thể sẽ được Carlsberg Việt Nam thông báo đến Khách hàng ngay sau khi kiểm nhận nắp và xác nhận nắp hợp lệ. Địa điểm trao thưởng sẽ được tổ chức sao cho thuận tiện nhất đối với khách hàng trúng thưởng.

+ Đối với giải Nhì: Khách hàng có thể nhận giải ngay tại các đại lý, điểm bán sỉ, bán lẻ (hệ thống phân phối của Carlsberg Việt Nam) thuộc địa bàn khuyến mại.

- Cách thức, thủ tục trao thưởng: ✓



+ Đối với giải Nhất: Trao thưởng trực tiếp cho Khách hàng (theo mục 8.5). Khách hàng nhận giải và có nghĩa vụ xuất trình đủ các giấy tờ theo yêu cầu từ Carlsberg Việt Nam gồm: biên bản kiểm nhận nắp hợp lệ; Chứng minh nhân dân (hoặc Căn cước công dân); Sổ hộ khẩu (để làm thủ tục đăng ký xe) và nộp thuế TNCN theo quy định của luật pháp Việt Nam.

+ Đối với giải Nhì: Trao thưởng ngay khi Khách hàng xuất trình được nắp hợp lệ theo quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng (mục 8.3) tại hệ thống phân phối của Carlsberg Việt Nam thuộc địa bàn khuyến mại (các Đại lý, các điểm bán si và lẻ). Hệ thống phân phối sẽ ứng tiền và thay mặt Carlsberg Việt Nam để trả thưởng cho Khách hàng trúng thưởng. Khách hàng trúng thưởng sẽ ký xác nhận đã nhận giải thưởng từ Carlsberg Việt Nam vào danh sách khách hàng trúng thưởng (*xin xem mẫu danh sách khách hàng trúng thưởng đính kèm*).

Sau đó hệ thống phân phối nộp nắp trúng thưởng kèm danh sách Khách hàng trúng thưởng đã ký xác nhận về Carlsberg Việt Nam. Carlsberg Việt Nam sẽ thanh toán lại số tiền đã ứng kèm theo số tiền hỗ trợ hệ thống phân phối theo thỏa thuận của Carlsberg Việt Nam và hệ thống phân phối.

- Thời hạn kết thúc trao thưởng:

+ Đối với giải Nhất: Kết thúc trao giải ngày 12/05/2022

+ Đối với giải Nhì: Kết thúc trao giải ngày 05/04/2022

+ Đối với Nhà phân phối: Hạn cuối để Nhà phân phối nộp nắp về Carlsberg Việt Nam là 19/04/2022

- Trách nhiệm của khách hàng trúng thưởng đối với chi phí phát sinh khi nhận thưởng, thuế thu nhập cá nhân: Khách hàng tự chịu chi phí đi lại cũng như có nghĩa vụ nộp thuế thu nhập cá nhân theo quy định của luật pháp Việt Nam

9. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại (người liên hệ, điện thoại...).

- Ông Lê Việt Sơn – 0905 942 600: Phòng Trade Marketing tại Đà Nẵng, Quảng Nam

- Ông Nguyễn Đức Lợi – 0946 592 205: Phòng Trade Marketing tại Hồ Chí Minh

- Ông Huỳnh Thanh Xuyên – 0918 767 424: Phụ trách chung

10. Trách nhiệm công bố thông tin:

10.1. Carlsberg Việt Nam sẽ thông báo công khai nội dung chi tiết của thể lệ hướng dẫn khách hàng tham gia chương trình khuyến mại trên các phương tiện:

- Website: <http://carlsbergvietnam.vn/vi>

- Thông tin về chương trình khuyến mại được thông báo bằng văn bản tới các Nhà phân phối.

- Thông báo trực tiếp đến người tiêu dùng thông qua áp phích, phướn được dán/treo tại các điểm bán hàng, tại các tỉnh/ thành phố thực hiện khuyến mại.

10.2. Carlsberg Việt Nam sẽ báo cáo cho cơ quan quản lý Nhà nước về thương mại có thẩm quyền để thực hiện việc giám sát và cung cấp bằng chứng về việc trả thưởng cho những cá nhân/đơn vị có nắp lon trúng giải theo mẫu đính kèm.

11. Các quy định khác: ✓

- 11.1. Carlsberg Việt Nam có quyền sử dụng tên và hình ảnh của khách hàng trúng thưởng cho mục đích quảng cáo thương mại với sự đồng ý của khách hàng trúng thưởng mà không phải trả thêm bất kỳ khoản chi phí nào.
- 11.2. Carlsberg Việt Nam chịu trách nhiệm xử lý các sai phạm trong in ấn và đưa vào lưu thông nắp lon trúng thưởng. Trường hợp nắp lon trúng thưởng do Carlsberg Việt Nam phát hành có sai sót, gây hiểu nhầm cho khách hàng trong việc trúng thưởng thì Carlsberg Việt Nam có trách nhiệm trao giải thưởng này cho khách hàng.
- 11.3. Công ty sẽ giải quyết các khiếu nại, tranh chấp căn cứ trên cơ sở hệ thống pháp luật Việt Nam hiện hành.
- 11.4. Đối với các giải thưởng không có người trúng thưởng, Carlsberg Việt Nam có trách nhiệm trích nộp 50% giá trị đã công bố của giải thưởng đó vào ngân sách nhà nước theo quy định

**ĐẠI DIỆN CÔNG TY TNHH BIA
CARLSBERG VIỆT NAM**



Branimir Dimitrov Bratanov
Giám đốc Marketing Cấp cao

