

**BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

Số: 33/0 /XTTM-QLXT

V/v xác nhận đăng ký thực hiện
khuyến mại

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 23 tháng 11 năm 2021

Kính gửi: Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Cathay Việt Nam

Căn cứ Luật Thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Trả lời hồ sơ của Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Cathay Việt Nam đăng ký thực hiện khuyến mại trên Công Dịch vụ công trực tuyến Bộ Công Thương ngày 22 tháng 11 năm 2021, Cục Xúc tiến thương mại xác nhận đăng ký thực hiện khuyến mại với nội dung sau:

- Tên chương trình khuyến mại: “ĐÓN XUÂN THỊNH VƯỢNG”.
- Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: Các hợp đồng bảo hiểm nhân thọ do Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Cathay Việt Nam cung cấp qua tất cả các kênh phân phối của Cathay.
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Vàng miếng (loại vàng nữ trang 999,9 của SJC).
- Thời gian khuyến mại: Từ ngày 25/11/2021 đến hết ngày 05/01/2022.
- Địa bàn (phạm vi) thực hiện khuyến mại: Trên địa bàn các tỉnh, thành phố theo thể lệ chương trình khuyến mại.
- Hình thức khuyến mại: Khuyến mại dưới hình thức mang tính chất may rủi.
- Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Bên mua bảo hiểm là cá nhân hoặc tổ chức thỏa mãn tất cả điều kiện của chương trình (chi tiết theo thể lệ chương trình khuyến mại).
- Cơ cấu giải thưởng: Chi tiết theo thể lệ chương trình khuyến mại với tổng giá trị giải thưởng 1.391.180.000 đồng.
- Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Cathay Việt Nam có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện khuyến mại trong thời hạn 45 ngày kể từ ngày hết thời hạn trao giải thưởng của chương trình khuyến mại, lưu trữ và chịu trách nhiệm về các chứng từ, tài liệu liên quan đến báo cáo theo đúng quy định của pháp luật để phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát.
- Trước khi thực hiện việc phát hành kèm bằng chứng xác định trúng thưởng (gắn kèm, dính kèm, đặt bên trong hàng hóa hoặc các cách thức khác tương tự) vào hàng hóa khuyến mại (nếu có), Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Cathay Việt Nam

phải thông báo thời gian và địa điểm cho Sở Công Thương nơi thực hiện việc phát hành.

- Khi thực hiện việc tổ chức xác định khách hàng trúng thưởng (nếu có), Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Cathay Việt Nam phải tổ chức công khai, có sự chứng kiến của khách hàng và phải được lập thành biên bản.

- Việc thực hiện chương trình khuyến mại phải tuân thủ các quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại và các quy định pháp luật khác có liên quan.

Nội dung thể lệ chương trình khuyến mại của Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Cathay Việt Nam kèm theo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, QLXT.



THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

“ĐÓN XUÂN THỊNH VƯỢNG”

(Kèm theo Công văn số, ngày tháng năm 2021 của,)

- Tên chương trình khuyến mại: “ĐÓN XUÂN THỊNH VƯỢNG” (“Chương trình”)**
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Các Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ do Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Cathay Việt Nam (“Cathay”) cung cấp qua tất cả các kênh phân phối của Cathay (sau đây gọi tắt là “Sản phẩm tham gia khuyến mại”)
- Thời gian khuyến mại:** từ ngày **25/11/2021** đến hết ngày **05/01/2022**
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Thành phố Hà Nội, Thành phố Hải Phòng, Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Đà Nẵng, Thành phố Cần Thơ, Tỉnh Bến Tre, Tỉnh Vĩnh Long, Tỉnh Thái Bình, Tỉnh Tuyên Quang, Tỉnh Bắc Ninh, Tỉnh Hải Dương, Tỉnh Thừa Thiên Huế, Tỉnh Đồng Nai, Tỉnh Bình Dương, Tỉnh Tiền Giang, Tỉnh An Giang, Tỉnh Kiên Giang, Tỉnh Cà Mau, Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, Tỉnh Quảng Nam, Tỉnh Nam Định, Tỉnh Quảng Ninh, Tỉnh Thanh Hóa, Tỉnh Khánh Hòa.
- Hình thức khuyến mại:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ kèm theo việc tham dự các chương trình mang tính may rủi mà việc tham gia chương trình gắn liền với việc mua hàng hóa, dịch vụ và việc trúng thưởng dựa trên sự may mắn của người tham gia theo thẻ lệ và giải thưởng đã công bố (chương trình khuyến mại mang tính may rủi).
- Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):** Khách hàng hợp lệ được tham gia Chương trình là Bên mua bảo hiểm là cá nhân hoặc tổ chức thỏa mãn tất cả các điều kiện sau:
 - Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng có Ngày hiệu lực nằm trong thời gian khuyến mại quy định tại Mục 3 và Ngày phát hành Hợp đồng không quá ngày **19/01/2022**. Ngày hiệu lực và Ngày phát hành được ghi trong Giấy chứng nhận bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm.
 - Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm với Phí bảo hiểm quy năm (bao gồm phí bảo hiểm của sản phẩm chính và phí bảo hiểm của sản phẩm bổ trợ đính kèm) từ **10.000.000** đồng (mười triệu đồng) trở lên.
- Cơ cấu giải thưởng cho mỗi đợt:**

Cơ cấu giải thưởng		Nội dung giải thưởng	Trị giá giải thưởng (VNĐ)	Số giải	Thành tiền (VNĐ)
Đợt 1	Giải Đặc biệt	Hai (02) lượng vàng miếng (loại vàng nữ trang 999,9 của SJC)	104.600.000	1	104.600.000
	Giải Nhất	Một (01) lượng vàng miếng (loại vàng nữ trang 999,9 của SJC)	52.300.000	2	104.600.000

Cơ cấu giải thưởng		Nội dung giải thưởng	Trị giá giải thưởng (VNĐ)	Số giải	Thành tiền (VNĐ)
	Giải Nhì	Năm (05) chỉ vàng miếng (loại vàng nữ trang 999,9 của SJC)	26.150.000	5	130.750.000
	Giải Ba	Hai (02) chỉ vàng miếng (loại vàng nữ trang 999,9 của SJC)	10.460.000	10	104.600.000
	Giải Khuyến khích	Một (01) chỉ vàng miếng (loại vàng nữ trang 999,9 của SJC)	5.230.000	48	251.040.000
Đợt 2	Giải Đặc biệt	Hai (02) lượng vàng miếng (loại vàng nữ trang 999,9 của SJC)	104.600.000	1	104.600.000
	Giải Nhất	Một (01) lượng vàng miếng (loại vàng nữ trang 999,9 của SJC)	52.300.000	2	104.600.000
	Giải Nhì	Năm (05) chỉ vàng miếng (loại vàng nữ trang 999,9 của SJC)	26.150.000	5	130.750.000
	Giải Ba	Hai (02) chỉ vàng miếng (loại vàng nữ trang 999,9 của SJC)	10.460.000	10	104.600.000
	Giải Khuyến khích	Một (01) chỉ vàng miếng (loại vàng nữ trang 999,9 của SJC)	5.230.000	48	251.040.000
Tổng cộng				132	1.391.180.000

(*) Công ty sẽ chịu trách nhiệm chi trả và kê khai về Thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên cho các giải thưởng.

Tổng giá trị giải thưởng so với tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ khuyến mại ước tính: **1.391.180.000 đồng / 140.000.000.000 đồng.**

8. Nội dung chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại:

8.1. Điều kiện, cách thức, thủ tục cụ thể Khách hàng phải thực hiện để được tham gia chương trình khuyến mại:

- Trong thời gian khuyến mại, đối với mỗi Khách hàng có đủ điều kiện tham gia chương trình theo Điều 6, cứ mỗi 10.000.000 đồng (mười triệu đồng) Phí bảo hiểm quy năm của Hợp đồng (bao gồm phí bảo hiểm của sản phẩm chính và phí bảo hiểm của sản phẩm bổ trợ đính kèm), Khách hàng sẽ nhận được một (01) mã dự thưởng. Theo đó, số mã dự thưởng của mỗi Hợp đồng **đủ điều kiện** tham gia chương trình khuyến mại được tính như sau:

$$\text{Số lượng mã} = \frac{\text{Phí bảo hiểm quy năm của Hợp đồng}}{10.000.000 \text{ đồng}}$$

Với Phí bảo hiểm quy năm của mỗi Hợp đồng được xác định như sau:

- Nếu Khách hàng lựa chọn Định kỳ đóng phí tháng, Phí bảo hiểm quy năm của Hợp đồng = Phí bảo hiểm định kỳ tháng x 12;
- Nếu Khách hàng lựa chọn Định kỳ đóng phí quý, Phí bảo hiểm quy năm của Hợp đồng = Phí bảo hiểm định kỳ quý x 4;
- Nếu Khách hàng lựa chọn Định kỳ đóng phí nửa năm, Phí bảo hiểm quy năm của Hợp đồng = Phí bảo hiểm định kỳ nửa năm x 2;
- Nếu Khách hàng lựa chọn Định kỳ đóng phí năm hoặc Đóng phí một lần, Phí bảo hiểm quy năm của Hợp đồng = Phí bảo hiểm định kỳ năm hoặc Phí bảo hiểm đóng một lần.
- Số lượng mã dự thưởng được làm tròn theo quy tắc làm tròn xuống.
- Nếu Khách hàng có điều chỉnh Hợp đồng trong Thời gian cân nhắc thì việc xác định tính hợp lệ của Khách hàng sau điều chỉnh Hợp đồng sẽ dựa vào các điều khoản và điều kiện được quy định ở trên.
- Khách hàng sau khi nhận giải thưởng nếu từ chối tiếp tục tham gia bảo hiểm trong vòng một (01) năm kể từ Ngày hiệu lực hợp đồng, Công ty có quyền thu hồi giải thưởng bằng cách khấu trừ giá trị giải thưởng mà Khách hàng đã nhận vào bất kỳ số tiền nào mà Công ty phải hoàn trả cho Khách hàng theo Quy tắc và Điều khoản của Hợp đồng. Trường hợp tổng số tiền Công ty phải hoàn trả cho Khách hàng nhỏ hơn giá trị giải thưởng thì Khách hàng có nghĩa vụ trả cho Công ty số tiền chênh lệch còn lại trong vòng mười lăm (15) ngày kể từ ngày Công ty thông báo về việc thanh toán số tiền chênh lệch này.

8.2. Thời gian, cách thức phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng:

- Thời gian xác định trúng thưởng:
 - Đợt 1: Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm có Ngày hiệu lực trong khoảng thời gian từ ngày **25/11/2021** đến ngày **15/12/2021** và Ngày phát hành trước ngày **30/12/2021**;
 - Đợt 2: Bao gồm
 - Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm có Ngày hiệu lực trong khoảng thời gian từ ngày **16/12/2021** đến ngày **05/01/2022** và Ngày phát hành trước ngày **20/01/2022**; và

- Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm có Ngày hiệu lực trong khoảng thời gian của **Đợt 1** và Ngày phát hành từ ngày **30/12/2021** đến trước ngày **20/01/2022**.
- Cách thức phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng: trong vòng năm (05) ngày làm việc kể từ khi Khách hàng hoàn tất việc nộp đầy đủ Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm và nộp phí tạm tính đầu tiên, nếu thỏa điều kiện tham gia chương trình, Công ty sẽ gửi Thư xác nhận tham gia chương trình dự thưởng đến Khách hàng thông qua địa chỉ thư điện tử (email) đã được đăng ký với Công ty và cùng với bộ Hợp đồng (bộ Hợp đồng sẽ do nhân viên phục vụ tại từng địa điểm kinh doanh trao tận tay Khách hàng).

8.3. Quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng:

- Sau khi Khách hàng hoàn tất và nộp đầy đủ Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm và nộp phí tạm tính đầu tiên, mỗi Khách hàng sẽ có một mã khách hàng tương ứng. Công ty sẽ dựa vào mã khách hàng này để phát hành phiếu rút thăm trúng thưởng. Tổng số mã dự thưởng mà Công ty phát hành tương ứng với Phí bảo hiểm quy năm của Hợp đồng mà Công ty ký kết với Khách hàng trong thời gian khuyến mại.
- Mã khách hàng là một dãy bao gồm mười sáu (16) chữ số được phát hành ngẫu nhiên và là mã số duy nhất và khác nhau giữa các Khách hàng.
- Mã dự thưởng có cấu trúc như sau: gồm các ký tự là mã khách hàng được nối thêm vào tận cùng bên phải bốn (04) ký tự số tự nhiên liên tiếp bắt đầu từ 0001 chỉ số thứ tự phát sinh của mã đó trong tổng số mã dự thưởng được cấp của Hợp đồng đó.

Ví dụ: Khách hàng A tham gia một Hợp đồng với Phí bảo hiểm quy năm là 36.000.000 đồng, Khách hàng A có Mã khách hàng là 1001234567890123. Khách hàng A sẽ tham gia chương trình rút thăm trúng thưởng với ba (03) thăm có mã dự thưởng tương ứng như sau: 10012345678901230001, 10012345678901230002, 10012345678901230003.

8.4. Thời gian, địa điểm và cách xác định trúng thưởng:

- Thời gian xác định trúng thưởng: ngày tổ chức lễ rút thăm trúng thưởng như sau:
 - Đợt 1: ngày 30/12/2021;
 - Đợt 2: ngày 20/01/2022.
- Địa điểm: Hội trường lầu 10, Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Cathay Việt Nam. Địa chỉ: 46-48-50 Phạm Hồng Thái, Phường Bến Thành, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
- Cách thức xác định trúng thưởng:
 - Cathay sẽ tiến hành in phiếu thăm tương ứng với số lượng mã dự thưởng đã phát hành cho Khách hàng và bỏ vào hòm phiếu. Sau đó, tiến hành rút thăm xác định trúng thưởng tại buổi lễ.
 - Một Khách hàng được trúng nhiều giải thưởng tương ứng với nhiều mã dự thưởng khác nhau. Mã dự thưởng đã trúng giải sẽ không được tính cho các lần rút thăm kế tiếp.
 - Kết quả của buổi rút thăm xác định trúng thưởng sẽ được lập thành văn bản và có xác nhận của các bên chứng kiến.

- Việc rút thăm trúng thưởng được thực hiện theo từng đợt và theo thứ tự giải khuyến khích đến giải đặc biệt.

8.5. Thông báo trúng thưởng:

- Kết quả rút thăm sẽ được công bố chính thức trên trang thông tin điện tử (website) của Công ty tại trang www.cathaylife.com.vn chậm nhất vào ngày 02/01/2022 (đối với đợt 1) và 22/01/2022 (đối với đợt 2).
- Sau khi kết quả được công bố, trong vòng năm (05) ngày làm việc, Công ty sẽ liên lạc Khách hàng qua điện thoại hoặc nhắn tin SMS theo số điện thoại Khách hàng đã đăng ký với Công ty để thông báo trúng thưởng, thời gian, địa điểm và thủ tục nhận thưởng.
- Hạn chót để Khách hàng nhận thưởng là ngày 19/02/2022.

8.6. Thời gian, địa điểm, cách thức và thủ tục trao thưởng:

- Địa điểm trao thưởng: trụ sở chính và các chi nhánh gần nhất của Công ty nơi có Khách hàng trúng thưởng.
- Cách thức trao thưởng:
 - Công ty sẽ trao tặng giải thưởng bằng hiện vật, không được quy đổi thành tiền mặt.
 - Khách hàng được xem là trúng thưởng và được nhận giải thưởng nếu đáp ứng đồng thời các điều kiện sau: (i) có mã dự thưởng đã được công bố trong danh sách trúng thưởng; và (ii) tính đến thời điểm nhận thưởng, Hợp đồng vẫn còn hiệu lực và Hợp đồng không có bất kỳ điều chỉnh nào ảnh hưởng đến tính hợp lệ tham gia chương trình khuyến mại.
- Thủ tục trao thưởng: Khi đến nhận thưởng, Khách hàng phải xuất trình/nộp các giấy tờ sau:
 - i. Bản chính chứng minh nhân dân/ căn cước công dân hoặc hộ chiếu còn hiệu lực của Khách hàng;
 - ii. Giấy ủy quyền nộp Thuế thu nhập các nhân theo mẫu của Công ty (nếu cần thiết);
 - iii. Nếu Khách hàng ủy quyền cho người khác nhận thay, ngoài việc xuất trình những giấy tờ/ bằng chứng trên, người được ủy quyền sẽ phải xuất trình: (1) bản gốc chứng minh nhân dân/ căn cước công dân hoặc hộ chiếu còn hiệu lực của người được ủy quyền nhận thưởng; (2) bản sao có chứng thực chứng minh nhân dân/ căn cước công dân hoặc hộ chiếu còn hiệu lực của Khách hàng trúng thưởng; (3) bản gốc văn bản ủy quyền được công chứng/ chứng thực hợp lệ theo quy định pháp luật.
- Thời hạn kết thúc trao thưởng: Hạn chót để Khách hàng nhận thưởng là trước ngày 20/02/2022, nếu Khách hàng không đến nhận thưởng thì Khách hàng sẽ mất quyền nhận thưởng và giải thưởng sẽ được xử lý như giải thưởng không có người trúng thưởng theo quy định pháp luật hiện hành.
- Trách nhiệm của Khách hàng trúng thưởng đối với chi phí phát sinh khi nhận thưởng:

- Trong trường hợp Khách hàng đã được xác định trúng thưởng nhưng sau đó Khách hàng thực hiện điều chỉnh Hợp đồng trong Thời gian cân nhắc dẫn đến Hợp đồng không còn hợp lệ để tham gia chương trình khuyến mại hoặc Khách hàng hủy Hợp đồng thì:
 - i. Công ty có quyền không trao giải thưởng cho Khách hàng đó, nếu việc điều chỉnh hoặc hủy Hợp đồng được thực hiện trước khi nhận giải thưởng; hoặc
 - ii. Khách hàng phải hoàn trả lại toàn bộ giải thưởng cho Công ty nếu việc điều chỉnh hoặc hủy Hợp đồng được thực hiện sau khi đã nhận giải thưởng. Nếu Khách hàng không hoàn trả giải thưởng đã nhận cho Công ty, Công ty có quyền khấu trừ giá trị giải thưởng mà Khách hàng đã nhận vào bất kỳ số tiền nào mà Công ty phải hoàn trả cho Khách hàng theo Quy tắc và Điều khoản của Hợp đồng. Trường hợp tổng số tiền Công ty phải hoàn trả cho Khách hàng nhỏ hơn giá trị giải thưởng thì Khách hàng có nghĩa vụ trả cho Công ty số tiền chênh lệch còn lại trong vòng mười lăm (15) ngày kể từ ngày Công ty thông báo về việc thanh toán số tiền chênh lệch này.
 - iii. Khách hàng sau khi nhận giải thưởng nếu từ chối tiếp tục tham gia bảo hiểm trong vòng một (01) năm kể từ Ngày hiệu lực Hợp đồng, Công ty có quyền thu hồi giải thưởng bằng cách khấu trừ giá trị giải thưởng mà Khách hàng đã nhận vào bất kỳ số tiền nào mà Công ty phải hoàn trả cho Khách hàng theo Quy tắc và Điều khoản của Hợp đồng. Trường hợp tổng số tiền Công ty phải hoàn trả cho Khách hàng nhỏ hơn giá trị của giải thưởng thì Khách hàng có nghĩa vụ trả cho Công ty số tiền chênh lệch còn lại trong vòng mười lăm (15) ngày kể từ ngày Công ty thông báo về việc thanh toán số tiền chênh lệch này.
- Công ty sẽ chịu trách nhiệm chi trả và kê khai Thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên cho các giải thưởng.
- Khách hàng trúng thưởng chịu các chi phí đi lại, ăn ở cho việc nhận thưởng của mình (nếu có).

9. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại

Để được giải đáp thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại, Khách hàng có thể tìm hiểu thông tin tại trang thông tin điện tử (website) của Công ty (www.cathaylife.com.vn), liên hệ Tư vấn viên của Công ty, liên hệ Tổng đài chăm sóc khách hàng (028.62556393) hoặc gửi email về địa chỉ hotline@cathaylife.com.vn.

10. Trách nhiệm công bố thông tin

Cathay có trách nhiệm thông báo đầy đủ chi tiết nội dung của thể lệ chương trình khuyến mại trên website của Công ty và được đặt thông báo tại các Văn phòng Chi nhánh/ Địa điểm kinh doanh trên toàn quốc, trị giá từng loại giải thưởng, danh sách khách hàng trúng thưởng trên website của Công ty và trên một số phương tiện thông tin đại chúng, ít nhất trên trang điện tử <https://vnexpress.net>.

11. Các quy định khác:

- Công ty được sử dụng miễn phí các hình ảnh, thông tin của Khách hàng trúng thưởng vào các hoạt động quảng cáo, truyền thông liên quan đến hoạt động thương mại của Công ty khi có sự đồng ý của Khách hàng;
- Sau khi kết thúc chương trình khuyến mại, Công ty có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện chương trình khuyến mại trên theo đúng quy định của pháp luật về thời hạn báo cáo, hồ sơ báo cáo và các giấy tờ kèm theo;
- Đối với những giải thưởng không có người trúng thưởng, Công ty có trách nhiệm trích nộp 50% giá trị đã công bố của giải thưởng đó vào ngân sách nhà nước theo quy định;
- Cathay hoàn toàn chịu trách nhiệm trong việc quản lý khâu phát hành phiếu rút thăm trúng thưởng, tính chính xác của bằng chứng xác định trúng thưởng. Việc tổ chức chương trình khuyến mại phải đảm bảo tính công bằng, minh bạch, khách quan;
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình khuyến mại này, Công ty có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không thỏa thuận được thì tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật;
- Công ty có thể loại ra khỏi chương trình khuyến mại bất kỳ cá nhân nào trong bất kỳ trường hợp nào có liên quan đến việc gây rối, phá hoại hay gian lận trong chương trình khuyến mại sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo các quy định của pháp luật hiện hành về trường hợp bất khả kháng.

**ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ
CATHAY VIỆT NAM**

LEE HSUN YU