

Số: 390 /XTTM-QLXT

Hà Nội, ngày 12 tháng 10 năm 2022

V/v xác nhận đăng ký thực hiện
khuyến mại

Kính gửi: Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn - Hà Nội

Căn cứ Luật Thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Trả lời công văn số 4751/CV/SHB ngày 10 tháng 10 năm 2022 của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn - Hà Nội (SHB) đăng ký thực hiện khuyến mại, Cục Xúc tiến thương mại xác nhận đăng ký thực hiện khuyến mại với nội dung sau:

- Tên chương trình khuyến mại: Trao tri ân – Nhận gắn kết.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Các dịch vụ Huy động vốn bằng VNĐ; Thẻ SHB; Ngân hàng số SHB chi tiết theo nội dung thể lệ chương trình khuyến mại.
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Sổ tiết kiệm/Hợp đồng tiền gửi theo nội dung thể lệ chương trình khuyến mại.
- Thời gian khuyến mại: Từ ngày 17/10/2022 đến hết ngày 28/02/2023.
- Địa bàn thực hiện khuyến mại: Trên toàn hệ thống SHB tại Việt Nam.
- Hình thức khuyến mại: Quay số xác định trúng thưởng.
- Khách hàng của chương trình khuyến mại: Khách hàng cá nhân sử dụng sản phẩm dịch vụ tiền gửi, thẻ và ngân hàng số SHB.
- Cơ cấu giải thưởng: Chi tiết theo thể lệ chương trình khuyến mại với tổng giá trị giải thưởng là 1.299.200.000 đồng.
- Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn - Hà Nội có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện khuyến mại trong thời hạn 45 ngày kể từ ngày kết thúc thời hạn trao thưởng, lưu trữ và chịu trách nhiệm về các chứng từ, tài liệu liên quan đến báo cáo theo đúng quy định của pháp luật để phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát.
- Trước khi thực hiện việc phát hành kèm bằng chứng xác định trúng thưởng (gắn kèm, dính kèm, đặt bên trong hàng hóa hoặc các cách thức khác tương tự) vào hàng hóa khuyến mại (nếu có), Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn - Hà Nội phải thông báo thời gian và địa điểm cho Sở Công Thương nơi thực hiện việc phát hành.
- Khi thực hiện việc tổ chức xác định khách hàng trúng thưởng (nếu có), Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn - Hà Nội phải tổ chức công khai, có sự chứng kiến của khách hàng và phải được lập thành biên bản.

- Việc thực hiện chương trình khuyến mại phải tuân thủ các quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại, quy định về hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại và các quy định pháp luật khác có liên quan.

Nội dung thể lệ chương trình khuyến mại của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn - Hà Nội kèm theo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, QLXT.

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**



Lê Hoàng Tài

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

(Kèm theo công văn số: 4751 /CV/SHB ngày 10/ 10/2022

của Ngân hàng TMCP Sài Gòn – Hà Nội)

1. Tên chương trình khuyến mại: Trao tri ân – Nhận gắn kết

2. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:

- Huy động vốn bằng VNĐ theo các sản phẩm: Tiết kiệm bậc thang theo số tiền dành cho KHCN, Hợp đồng tiền gửi dành cho KHCN, Tiết kiệm online
- Thẻ SHB: Áp dụng đối với Thẻ ghi nợ quốc tế SHB Mastercard (BIN: 536892); Thẻ tín dụng quốc tế SHB Mastercard (BIN: 529038, 533398, 554786); Thẻ tín dụng quốc tế SHB Visa Platinum (BIN: 480237)
- Ngân hàng số SHB: Áp dụng đối với giao dịch đăng ký mới SHB Mobile, dịch vụ Nạp tiền điện thoại, Thanh toán hóa đơn, Đặt vé máy bay, mua hàng hóa trực tuyến Ecom, Thấu chi online phê duyệt trước.

3. Thời gian khuyến mại: Từ 17/10/2022 đến hết 28/02/2023

4. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Toàn hệ thống SHB tại Việt Nam.

5. Hình thức khuyến mại: Quay số điện tử xác định trúng thưởng cuối kỳ.

6. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng hưởng khuyến mại): Khách hàng cá nhân sử dụng sản phẩm dịch vụ tiền gửi, thẻ và ngân hàng số SHB.

7. Cơ cấu giải thưởng:

Loại giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Giá trị giải thưởng (VNĐ)	Số lượng giải	Tổng giá trị (VNĐ)
Giải đặc biệt	Sổ tiết kiệm/Hợp đồng tiền gửi	290,000,000.00	1	290,000,000
Giải Nhất	Sổ tiết kiệm/Hợp đồng tiền gửi	29,000,000	29	841,000,000
Giải nhì	Sổ tiết kiệm/Hợp đồng tiền gửi	2,900,000	58	168,200,000
TỔNG				1,299,200,000

- SHB sẽ thực hiện tặng thưởng Sổ tiết kiệm/Hợp đồng tiền gửi với giá trị như công bố ở trên, kỳ hạn và loại hình lĩnh lãi của sổ theo yêu cầu của Khách hàng với mức lãi suất theo biểu lãi suất của sản phẩm tiền gửi tương ứng do SHB công bố tại thời điểm nhận thưởng.
- Đối với trường hợp Khách hàng lựa chọn Hợp đồng tiền gửi, SHB thực hiện chi trả tiền vào Tài khoản thanh toán của Khách hàng mở tại SHB rồi thực hiện trích tiền từ Tài khoản thanh toán để mở Hợp đồng tiền gửi.

Tổng giá trị giải thưởng so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại: Tổng giá trị giải thưởng là 1,299,200,000 VNĐ; Tổng giá trị hàng hóa khuyến mại: 25,890,652,069 VNĐ.

8. Nội dung chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại:

8.1. Điều kiện, cách thức, thủ tục cụ thể khách hàng phải thực hiện để được tham gia chương trình khuyến mại:

Để tham gia CTKM, Khách hàng thỏa mãn các điều kiện cụ thể như sau:

Loại SPDV	Điều kiện tham gia chương trình
Huy động vốn	<p>KH mở Sổ tiết kiệm/Hợp đồng tiền gửi (STK/HĐTG) SHB thỏa mãn:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Là STK/HĐTG được mở mới tại quầy giao dịch SHB/qua kênh giao dịch ngân hàng số SHB (SHB online, SHB mobile) trong thời gian triển khai chương trình; - Không áp dụng đối với các STK tái tục; - Không áp dụng đối với các STK/HĐTG tham gia CTKM hoặc Chương trình/Chính sách ưu đãi khác của SHB; - STK/HĐTG đã tham gia CTKM này không được tham gia các CTKM khác của SHB; - Sản phẩm tiền gửi áp dụng: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tiền gửi tiết kiệm: Tiết kiệm bậc thang theo số tiền dành cho KHCN – lĩnh lãi cuối kỳ; Tiết kiệm online ✓ Tiền gửi có kỳ hạn: Hợp đồng tiền gửi dành cho KHCN – lĩnh lãi cuối kỳ - Đồng tiền áp dụng: Việt Nam Đồng (VNĐ) - Số tiền gửi tối thiểu: 100 triệu VNĐ - STK/HĐTG được gán tên CTKM “Trao tri ân - Nhận gắn kết” trên hệ thống giao dịch SHB. - Thời hạn gửi tiền: Áp dụng với các STK/HĐTG có thời hạn gửi tiền tính theo tháng, tối thiểu 6 tháng. - Lãi suất áp dụng: Theo biểu lãi suất hiện hành của các sản phẩm tiền gửi được chấp thuận tham gia chương trình này.
Thẻ	<p>KH sử dụng thẻ thỏa mãn:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mỗi thẻ thuộc phạm vi chương trình khuyến mại có phát sinh giao dịch mua bán, thanh toán hàng hóa dịch vụ trực tuyến hoặc tại POS (mã giao dịch 774, 680, 736, 677,781) lũy kế tối thiểu 5.000.000đ (đối với thẻ ghi nợ) hoặc 10.000.000đ (đối với thẻ tín dụng) trong thời gian khuyến mại sẽ được cấp mã dự thưởng. - Thẻ phụ được tính vào chỉ tiêu của chủ thẻ chính.
Ngân hàng số	<ul style="list-style-type: none"> - Áp dụng đối với các giao dịch phát sinh trên kênh SHB Online (mã giao dịch bắt đầu bằng NET) và SHB Mobile (mã giao dịch bắt đầu bằng MOB) trong thời gian triển khai chương trình. Các khách hàng phát sinh mỗi giao dịch đạt các tiêu chí sau đây sẽ được cấp 1 mã dự thưởng tương ứng giao dịch đó. + Giao dịch nạp tiền điện thoại trị giá 500.000 VNĐ

	<ul style="list-style-type: none"> + Giao dịch đặt vé máy bay thành công từ 5.000.000 trở lên + Giao dịch thanh toán hóa đơn từ 1.000.000 trở lên + Giao dịch thanh toán QRPay (gồm VNPAYQR và SHB QR) từ 500.000 trở lên + Giao dịch mua hàng hóa trực tuyến (Ecom) thanh toán qua eBank từ 1.000.000 trở lên - Mỗi Khách hàng mở mới Thẻ tín dụng online và active thành công trong thời gian diễn ra chương trình sẽ được cấp 1 mã dự thưởng. - Mỗi Khách hàng mở mới Thấu chi online thành công trong thời gian diễn ra chương trình sẽ được cấp 1 mã dự thưởng. - Mỗi Khách hàng phát sinh dư nợ thấu chi online phê duyệt trước bình quân/tháng trong 4 tháng diễn ra chương trình từ 50.000.000 VNĐ sẽ được cấp 1 mã dự thưởng. Một KH có thể nhận nhiều mã dự thưởng theo bội số của 50 triệu đồng dư nợ thấu chi (không áp dụng cho Khách hàng là CBNV)
--	---

8.2. Quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng

Nguyên tắc cấp mã dự thưởng được xây dựng cho từng loại SPDV mà KH tham gia, cụ thể bao gồm:

Loại SPDV	Nguyên tắc cấp mã dự thưởng
KH mở STK/HĐTĐG tại quầy giao dịch SHB và/hoặc trên kênh ngân hàng điện tử SHB	<p>❖ Nguyên tắc cấp mã dự thưởng:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ngay sau khi hoàn tất thủ tục mở STK/HĐTĐG và tham gia chương trình, khách hàng sẽ được cấp ngẫu nhiên một hoặc nhiều mã số dự thưởng cho STK/HĐTĐG đó để tham gia quay số cuối kỳ theo quy định của chương trình. - Số lượng mã dự thưởng được cấp theo mỗi STK/HĐTĐG căn cứ trên số dư và thời hạn gửi tiền và là phần nguyên của kết quả phép tính sau: <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0; text-align: center;"> $\text{Số lượng mã} = (\text{Số dư STK/HĐTĐG (triệu đồng)} \times \text{thời hạn STK/HĐTĐG (tháng)}) / 100 (\text{triệu đồng})$ </div> <p>Ví dụ: Khách hàng gửi 205 triệu VNĐ kỳ hạn 9 tháng. Số lượng mã dự thưởng của khách hàng = $(205 \times 9) / 100 = 18.45 \rightarrow$ khách hàng sẽ nhận 18 mã dự thưởng.</p> - Số lượng mã dự thưởng tối đa được cấp theo mỗi STK/HĐTĐG: 200 mã dự thưởng.

	<ul style="list-style-type: none"> - Tương ứng với mỗi một mã số dự thưởng được cấp, khách hàng sẽ có cơ hội trúng thưởng một trong các giải thưởng theo cơ cấu giải thưởng của chương trình - Số lượng mã số dự thưởng phát hành theo chương trình: 2.000.000 mã số, từ 0.000.001 đến 2.000.000 - Quy cách mã số dự thưởng: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mỗi mã số gồm 07 (bảy) chữ số ✓ Mã số dự thưởng được cấp ngẫu nhiên từ phần mềm quay số - Mã số dự thưởng hợp lệ: Là mã số dự thưởng mà khách hàng được cấp khi tham gia chương trình. <i>Với STK/HĐTĐ mở tại quầy:</i> Mã dự thưởng sẽ được thông báo trực tiếp tại quầy sau khi mở số thành công. Mã dự thưởng của khách hàng sẽ được in trên Phiếu dự thưởng CTKM “Trao tri ân – Nhận gắn kết”. Đây là chứng từ xác nhận việc khách hàng đã tham gia chương trình, được cấp mã số dự thưởng để tham gia quay số trúng thưởng theo quy định của chương trình. Phiếu dự thưởng CTKM được in thành 02 bản có giá trị pháp lý như nhau, khách hàng giữ 01 bản và SHB giữ 01 bản và được trao cho khách hàng ngay tại thời điểm hoàn tất thủ tục mở STK/HĐTĐ và đăng ký tham gia chương trình khuyến mại. <i>Với STK/HĐTĐ mở trên kênh ngân hàng số:</i> Mã dự thưởng sẽ được thông kê, công bố trên website SHB www.shb.com.vn, thông báo cho KH khi chương trình kết thúc và chậm nhất trước 5 ngày làm việc trước khi tổ chức quay số trúng thưởng bằng 1 trong các hình thức sau: gửi Mail/Push thông báo trên ngân hàng số SHB. - Trong trường hợp khách hàng chuyển nhượng STK/HĐTĐ cho người khác trong thời gian triển khai chương trình: Toàn bộ mã dự thưởng của khách hàng (<i>gắn với STK/HĐTĐ được chuyển nhượng</i>) sẽ thuộc sở hữu của Bên nhận chuyển nhượng kể từ thời điểm hoàn tất thủ tục chuyển nhượng. - Mã số dự thưởng hết hiệu lực: Trong trường hợp khách hàng tắt toán STK/HĐTĐ trước hạn, mã dự thưởng gắn với STK/HĐTĐ này sẽ hết hiệu lực kể từ thời điểm khách hàng tắt toán trước hạn, đồng thời các mã dự thưởng này của khách hàng sẽ không được tham gia quay số trúng thưởng cuối kỳ. - Số lượng mã dự thưởng được cấp (dự kiến): 2.000.000 mã
KH sử dụng dịch vụ ngân hàng số SHB	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Nguyên tắc xác định mã dự thưởng: - 1 giao dịch thành công thỏa mãn các điều kiện tại mục 8.1 trên được cấp 1 mã dự thưởng

- Các mã dự thưởng được lấy từ mã TranID từ hệ thống SHB. Riêng với sản phẩm Thấu chi online, Thẻ online mã dự thưởng được lấy theo mã số khách hàng trên hệ thống Corebanking Intellect của SHB (CIF)
- Cấu trúc của mã dự thưởng:
 - + Đối với các giao dịch phát sinh trên kênh SHB Online (mã giao dịch bắt đầu bằng NET): cấu trúc mã dự thưởng là mã giao dịch bắt đầu bằng NET + 9 chữ số ngẫu nhiên và được tự sinh trên hệ thống. Ví dụ: NET090331760
 - + Đối với các giao dịch phát sinh trên kênh SHB Mobile (mã giao dịch bắt đầu bằng MOB): cấu trúc mã dự thưởng là mã giao dịch bắt đầu bằng MOB + 9 chữ số ngẫu nhiên và được tự sinh trên hệ thống. Ví dụ: MOB090331760
 - + Đối với khách hàng mở mới Thẻ tín dụng online: cấu trúc mã dự thưởng gồm 3 cấu phần: mã sản phẩm viết tắt (CC)+ Mã số Khách hàng (số CIF) là 1 dãy số bao gồm 10 chữ số ngẫu nhiên và được tự sinh trên hệ thống SHB + số 0. Ví dụ: CC03100098470
 - + Đối với khách hàng mở mới Thấu chi online: cấu trúc mã dự thưởng gồm 3 cấu phần: mã sản phẩm viết tắt (OD)+ Mã số Khách hàng (số CIF) là 1 dãy số bao gồm 10 chữ số ngẫu nhiên và được tự sinh trên hệ thống SHB + số 0. Ví dụ: OD03100098470
 - + Đối với khách hàng phát sinh dư nợ thấu chi online: cấu trúc mã dự thưởng gồm 3 cấu phần: mã sản phẩm viết tắt (OD)+ Mã số Khách hàng (số CIF) là 1 dãy số bao gồm 10 chữ số ngẫu nhiên và được tự sinh trên hệ thống SHB + số thứ tự mã dự thưởng khách hàng được nhận trong cả chương trình.

 Ví dụ: OD031000984710; OD031000984711 (nghĩa là Khách hàng CIF 0310009847 có thấu chi tháng 10 đạt 100 triệu, tháng 11 đạt 70 triệu, tháng 12 đạt 20 triệu >>> tháng 10 KH có 2 mã, tháng 11 được 1 mã, tháng 12 không đủ dư nợ nhận mã. Tổng chương trình KH có 3 mã: OD03100098471, OD03100098472, OD03100098473
- Một khách hàng có thể có nhiều mã dự thưởng khác nhau nếu có nhiều giao dịch đáp ứng các tiêu chí cụ thể như mô tả tại phần “Điều kiện cấp mã dự thưởng” ở bên trên.

❖ **Mã số dự thưởng hợp lệ:** Là mã số dự thưởng mà khách hàng được cấp khi tham gia chương trình. Mã dự thưởng sẽ được thống kê, công bố trên website SHB www.shb.com.vn, thông báo cho KH khi chương trình kết thúc và chậm nhất trước 5 ngày làm việc trước khi tổ chức quay số trúng thưởng bằng 1 trong các hình thức sau: gửi Mail/Push thông báo trên ngân hàng số SHB.

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mã số hết hiệu lực: Là các giao dịch không thành công, các giao dịch hoàn trả và các giao dịch không đáp ứng tiêu chí về “Điều kiện cấp mã dự thưởng” sẽ không đủ điều kiện cấp mã dự thưởng để tham gia quay số cuối chương trình ❖ Số lượng mã dự thưởng được cấp (dự kiến): 800.000 mã
<p>KH sử dụng dịch vụ thẻ SHB</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Nguyên tắc cấp mã dự thưởng: <ul style="list-style-type: none"> - Mỗi thẻ thuộc phạm vi chương trình khuyến mại có phát sinh giao dịch mua bán, thanh toán hàng hóa dịch vụ trực tuyến hoặc tại POS (mã giao dịch 774, 680, 736, 677,781) lũy kế tối thiểu 5.000.000đ (đối với thẻ ghi nợ) hoặc 10.000.000đ (đối với thẻ tín dụng) trong thời gian khuyến mại sẽ được cấp mã dự thưởng. - Thẻ phụ được tính vào chi tiêu của chủ thẻ chính - Số lượng mã được cấp cho 01 khách hàng tương ứng với doanh số giao dịch chi tiêu (<i>số lượng mã = bội số của doanh số chi tiêu tối thiểu đối với từng loại thẻ và tối đa 02 mã/01 thẻ ghi nợ và 05 mã/01 thẻ tín dụng</i>) và số lượng thẻ chính đáp ứng điều kiện cấp mã của chương trình. <p><i>Ví dụ: Khách hàng A có 01 thẻ tín dụng Mastercard Gold và 01 thẻ ghi nợ Mastercard Debit. Nếu thẻ tín dụng phát sinh giao dịch chi tiêu trong thời gian khuyến mại trên 20 triệu đồng và thẻ ghi nợ phát sinh giao dịch chi tiêu trong thời gian khuyến mại trên 10.000.000đ thì khách hàng A được cấp 4 mã dự thưởng.</i></p> ❖ Cấu trúc của mã dự thưởng: <ul style="list-style-type: none"> - Mã dự thưởng là một dãy số có 14 chữ số, bắt đầu bằng mã CIF, dấu (.) và số lượng mã Khách hàng được cấp (<i>số có 3 chữ số bắt đầu từ 001 đến 999</i>). Ví dụ: CIF khách hàng là 0310009847, tổng số lượng mã khách hàng được cấp là 7 mã → Mã số dự thưởng của khách hàng là 0310009847.001 đến 0310009847.007 - Sau khi kết thúc chương trình ưu đãi thẻ, mỗi chủ thẻ đáp ứng điều kiện chương trình quay số trúng thưởng sẽ được cấp tương ứng số lượng mã dự thưởng để tham gia quay số điện tử xác định trúng thưởng theo quy định của chương trình. Một khách hàng có thể có nhiều mã dự thưởng khác nhau nếu có nhiều giao dịch đáp ứng các tiêu chí cụ thể như mô tả tại phần “Nguyên tắc cấp mã dự thưởng” ở trên. ❖ Mã số dự thưởng hợp lệ: Là mã số dự thưởng mà khách hàng được cấp khi tham gia chương trình. Mã dự thưởng sẽ được thống kê, công bố trên website SHB www.shb.com.vn, thông báo cho KH khi chương trình kết thúc và chậm nhất trước 5 ngày làm việc trước khi tổ chức quay số trúng

	<p>thường bằng 1 trong các hình thức sau: gửi Mail/Push thông báo trên ngân hàng số SHB.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Mã dự thưởng hết hiệu lực: Mã dự thưởng hết hiệu lực nếu thẻ tham gia chương trình này không còn hiệu lực sử dụng hoặc ở trạng thái khóa vĩnh viễn (do khách hàng yêu cầu đóng thẻ vĩnh viễn hoặc thẻ bị mất cấp, thất lạc...) và không bị nợ quá hạn (<i>căn cứ theo trạng thái CHST của thẻ</i>) tại thời điểm SHB quay thưởng. ❖ Số lượng mã dự thưởng được cấp (dự kiến): 1.000.000 mã
--	--

- Tương ứng với mỗi một mã số dự thưởng được cấp, khách hàng sẽ có cơ hội trúng thưởng một trong các giải thưởng theo cơ cấu giải thưởng của chương trình.

8.3. Thời gian, địa điểm và cách thức xác định trúng thưởng

- **Thời gian tổ chức quay số xác định trúng thưởng:** SHB sẽ tổ chức quay thưởng công khai dưới sự chứng kiến của đại diện khách hàng tham dự chương trình khuyến mại vào ngày 13/03/2023.
- **Địa điểm tổ chức quay số xác định trúng thưởng:** Triển khai quay số trực tiếp tại Trụ sở chính SHB tại 77 Trần Hưng Đạo – Hoàn Kiếm – Hà Nội và livestream trên fanpage SHB.
- **Cách thức xác định trúng thưởng:** Hệ thống phần mềm sẽ chọn ngẫu nhiên mã số trúng thưởng từ các mã số dự thưởng thỏa mãn điều kiện được tham gia quay số trúng thưởng của chương trình theo quy định tại mục 8.2 này với cơ cấu giải thưởng như quy định tại mục 7.
 - + Mã số trúng thưởng và khách hàng trúng thưởng được xác định sau khi SHB tổ chức quay số trúng thưởng bằng phần mềm quay số điện tử ngẫu nhiên dựa trên các mã số dự thưởng hợp lệ và còn hiệu lực.
 - + SHB sẽ thực hiện quay số xác định trúng thưởng theo thứ tự từ giải có giá trị thấp nhất đến giá trị cao nhất và bấm số cho đến khi xác định đủ số lượng mã số có hiệu lực trúng thưởng tương ứng với số lượng giải thưởng của chương trình quy định, bao gồm 3 lần quay xác định 58 giải nhì (2 lần quay xác định 20 giải nhì/lần và 1 lần quay xác định 18 giải nhì), 3 lần quay xác định 29 giải nhất (2 lần quay xác định 10 giải nhất/lần và 1 lần quay xác định 9 giải nhất) và 1 lần quay xác định 1 giải đặc biệt theo cơ cấu giải thưởng quay số cuối kỳ

8.4. Thông báo trúng thưởng

- Trong vòng 07 ngày kể từ ngày có kết quả quay số trúng thưởng cuối kỳ, SHB sẽ thông báo kết quả trúng thưởng đến từng khách hàng bằng cách gọi điện thoại hoặc email, đồng thời thông báo công khai trên website SHB www.shb.com.vn và các điểm giao dịch của SHB.

8.5. Thời gian địa điểm, cách thức và thủ tục trao thưởng

- **Địa điểm nhận thưởng:**
 - + Đối với KH gửi tiền tiết kiệm/tiền gửi có kỳ hạn và trúng thưởng: Khách hàng nhận thưởng tại Đơn vị kinh doanh nơi Khách hàng tham gia chương trình và có mã số trúng thưởng
 - + Đối với KH giao dịch thẻ hoặc giao dịch ngân hàng số và trúng thưởng: Khách hàng nhận thưởng tại ĐVKD SHB nơi quản lý CIF Khách hàng
- **Cách thức trao thưởng:** Giải thưởng được trao cho khách hàng bằng hiện vật theo quy định của chương trình.

- *Thời hạn trao thưởng:* Trong vòng 45 ngày kể từ ngày kết thúc chương trình khuyến mại, nếu quá thời hạn này mà khách hàng không đến nhận thưởng SHB coi như khách hàng từ chối nhận thưởng và sẽ xử lý giải thưởng theo quy định của Pháp luật.
- *Thủ tục nhận thưởng:* Khi nhận thưởng, khách hàng xuất trình giấy tờ tùy thân còn hiệu lực (CMND/Hộ chiếu/Thẻ căn cước công dân.)
- Khách hàng trúng thưởng phải tự chịu tất cả các chi phí đi lại, ăn ở, thuế thu nhập không thường xuyên (nếu có) theo quy định của Pháp luật.

9. Các quy định khác:

- Khách hàng gửi tiền tiết kiệm/tiền gửi có kỳ hạn và tham gia chương trình khuyến mại này được tất toán trước hạn theo quy định của sản phẩm tương ứng và được phép chuyển nhượng, cầm cố STK theo quy định hiện hành của SHB.
- Trường hợp khách hàng thực hiện chuyển nhượng số tiết kiệm/hợp đồng tiền gửi cho người khác: Kể từ thời điểm hoàn tất thủ tục chuyển nhượng, Bên chuyển nhượng đã chuyển toàn bộ các quyền lợi, trách nhiệm và nghĩa vụ dưới đây cho Bên nhận chuyển nhượng:
 - + Các trách nhiệm và nghĩa vụ gắn liền với các giải thưởng phát sinh trước thời điểm hoàn tất thủ tục chuyển nhượng, trong đó bao gồm nghĩa vụ hoàn trả giải thưởng cho SHB theo quy định của chương trình (nếu có).
 - + Các quyền lợi, trách nhiệm và nghĩa vụ gắn liền với các mã dự thưởng được cấp ở trên và các giải thưởng phát sinh sau thời điểm hoàn tất thủ tục chuyển nhượng, trong đó bao gồm quyền lợi nhận thưởng và nghĩa vụ hoàn trả giải thưởng theo quy định chương trình (nếu có).
- Trường hợp STK/HĐTG rút một phần:
 - + Đối với mã dự thưởng đã nhận theo STK/HĐTG rút một phần của khách hàng: Mã dự thưởng của khách hàng sẽ hết hiệu lực kể từ thời điểm khách hàng rút một phần, đồng thời các mã dự thưởng này của khách hàng sẽ không được tham gia quay số phát sinh sau đó (nếu có).
 - + Đối với giải thưởng đã nhận theo chương trình: Khách hàng phải hoàn lại giải thưởng đã nhận theo giá trị đã công bố.
- Trường hợp STK/HĐTG tất toán trước hạn:
 - + Đối với mã dự thưởng đã nhận theo STK/HĐTG tất toán trước hạn của khách hàng: Mã dự thưởng của khách hàng sẽ hết hiệu lực kể từ thời điểm khách hàng tất toán trước hạn, đồng thời các mã dự thưởng này của khách hàng sẽ không được tham gia quay số phát sinh sau đó (nếu có).
 - + Đối với giải thưởng đã nhận theo chương trình: Khách hàng phải hoàn lại giải thưởng đã nhận theo giá trị đã công bố.
 - + Đối với trường hợp tài khoản tiết kiệm trên kênh ngân hàng số trúng giải thưởng, trước khi tặng thưởng, SHB sẽ thực hiện phong tỏa tài khoản tiền gửi tiết kiệm online của khách hàng để tránh trường hợp KH tất toán trước hạn số tiền đã gửi.
- Trường hợp Tài khoản thấu chi online/ Thẻ tín dụng online có nợ quá hạn tại thời điểm xét mã dự thưởng quay số cuối chương trình, thì các mã dự thưởng được cấp theo sản phẩm này của khách hàng sẽ không được tham gia quay số.

- Nếu được sự đồng ý của khách hàng trúng thưởng, Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn – Hà Nội sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin khách hàng vào các hoạt động quảng cáo.
- Trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình, Ngân hàng Thương mại Cổ Phần Sài Gòn – Hà Nội trực tiếp đứng ra giải quyết theo quy định của pháp luật hiện hành.
- Kết thúc chương trình khuyến mại, Ngân hàng Thương Mại cổ phần Sài Gòn – Hà Nội có trách nhiệm trích nộp 50% giá trị giải thưởng không có người trúng thưởng hoặc không có người nhận thưởng của chương trình vào Ngân sách nhà nước theo quy định tại khoản 4 Điều 96 Luật Thương mại.

10. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại:

- Mọi chi tiết liên quan đến chương trình khuyến mại khách hàng liên hệ Trung tâm hỗ trợ khách hàng 24/7 SHB, số điện thoại *6688.

11. Trách nhiệm công bố thông tin:

- Ngân hàng TMCP Sài Gòn – Hà Nội có trách nhiệm thông báo công khai chi tiết nội dung thể lệ chương trình khuyến mại, kết quả trúng thưởng trên website SHB www.shb.com.vn và tại các điểm khuyến mại.



PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Hoàng Lệ Mai Thảo